

Z 观澜

张家界耗资 24 亿仿造古城变“空城”

当地政府已启动化债盘活措施

四年累计亏损超 10 亿元

每到假期,湖南张家界国家森林公园等景区游人如织,而坐落在张家界市区繁华地带的大庸古城门庭冷落。尽管园区不收门票,大庸古城依然是门可罗雀。在偶尔入园的人群中,游客占了少数,更多的是周边的居民过来打球、遛狗、带娃。

记者了解到,整个大庸古城项目占地 240 亩,相当于 22 个标准足球场大小。建筑面积 16.55 万平方米,建筑风格融合了明清建筑元素与土家族特色。

值得注意的是,这一项目不仅是张家界市十大重点产业项目和重点工程,还是湖南省重点建设项目和重大产业建设项目。古城定位称要打造具有全国示范意义的文化旅游新标杆。建成后预计每年实现营收近 5 亿元,每年实现净利润近 2 亿元。

然而,这一投资规模达 24.43 亿元的仿古建筑群,自 2021 年 6 月试营业以来,持续亏损,直至现在濒临破产。根据张旅集团发布的公开年报数据,从 2021 年到 2024 年,大庸古城亏损额度超过 10 亿元,唯一一个经营性盈利项目就是停车场。

据记者了解,大庸古城在设计之初一共有 198 间商铺,目前这些沿街商铺处于关闭状态,门窗紧闭,屋内也是空置的。

记者调查了解,大庸古城项目的运作公司为“张家界大庸古



古城古镇本应是文化与旅游融合的载体,然而一些地方却在“仿造古城古镇”的热潮中迷失。有的项目长期烂尾,成为拖累地方经济的包袱;有的项目连年亏损,走在濒临破产的边缘



大庸古城

城发展有限公司”,其母公司为“张家界旅游集团股份有限公司”,属市管上市企业,实际控制人为张家界市国资委。截至 2024 年年底,大庸古城公司资产总额 13.95 亿元,负债总额 16.97 亿元,净资产额为负 3.02 亿元。

盲目跟风 仓促开建

大庸古城是怎样沦为“空城”的?张家界旅游集团股份有限公

司党委书记张坚持提到一个重要原因——跟风,“跟全国古城古镇热的风。看人家古城古镇搞得好,总认为自己造一个出来,我也可能运营得好”。

2016 年前后,古城古镇建设如火如荼,全国不少地方开始斥巨资打造仿古项目,有些地方本身没有多少古迹资源,就生搬硬套地“造古城”“造古镇”。大庸古城项目正是在这样的背景下启动,试图复制成功案例的商业路径。

记者了解到,大庸古城项目在建设过程中设计方案和施工方案多次调整,很重要的一个原因是前期论证不足,仓促上马。甚至出现“施工等设计”的情况。原本计划 550 天的建设工期,实际完成却用了近 5 年。

此外,大庸古城在项目报批、建设、业态布局等过程中,存在手续不完善、工程超概算、项目逾期等问题,相关职能部门和业主单位在审批监管等方面存在不少漏洞。

业态单一 产品同质化

记者了解到,大庸古城建成后,业态除了两个沉浸式文化体验项目,其余大都是商业街区和客栈酒店,业态非常单一。而在试营业后,仅凭两个娱乐项目又难以带动整个古城客流量的增长。

张坚持表示,当时设想的是通过沉浸式演艺项目《遇见大庸

来营造人气、吸引游客,然后带动商铺的出租和销售,然而没有达到预期,“说是古城,但没有自己独特的个性和特质,就变成千人一面、千篇一律了”。

目前,张家界市委、市政府已组建成立“张旅集团债务风险化解工作专班”,推动大庸古城公司与张旅集团协同重整,力图通过“资本公积转增股本”“分类清偿债权”“引进投资人”等多种方式化解债务风险,多措并举盘活大庸古城。

□ 赵智明 张戈平
综编央视新闻、
掌上张家界微信公众号 6 月 28 日

■ 实话直说

——跟风造古城,不光张家界要反思。各种同样没有多少自身特色的古城古镇,不能因为媒体仅点名大庸古城,而自我放弃举一反三的机会。要早动手早谋划,壮士断腕要早断,转弯求生要快转。

□ 南都社论
《南方都市报》6 月 30 日

——健全的科学民主决策机制和重大决策终身负责制的重要性,永远不容低估。这是决策科学性的重要保障,也是减少“决策失误”的根本之途。

□ 羽木
千龙网 6 月 30 日

Z 改革前沿

机构不接待 教练不愿带 如何破除健身房“老年歧视”?

家住浙江杭州的夏先生今年 66 岁,平日里喜欢户外运动。最近天气渐热,夏先生想在健身房训练,多方咨询下来却犯了难。“没想到,不少健身房都拒绝给我办卡。”夏先生说,有的健身房明确规定,不给 60 岁以上老年人办理健身卡。

“主要担心老人有基础疾病,身体状况不稳定,健身时一旦突发疾病或出现意外,健身房将面临法律责任与经济赔偿。而且有些器械重量较大,不适合老人;跑步机若调速过快,老人也容易发生危险。”一名健身房店员说,即便健身房接纳老年人,也要签署免责声明。

“真有老年学员来了,很多教练也不愿意带。毕

竟教练要对学员的安全负责,如果真出了事,教练也要担责。市场上,大多数教练对于指导老年人健身也缺乏经验。”一名健身教练表示。

为了更好地满足老年人的运动健身需求,国家体育总局办公厅等联合印发《全民健身场地设施提升行动工作方案(2023—2025 年)》,要求推动公共体育设施管理单位公开场地设施向社会开放,为老年人、残疾人等提供优惠便利服务。

走进位于杭州市拱墅区康桥街道的社区运动健康中心,长者运动健康之家,许多老年人正在锻炼。由于当地政府补贴建设,这里的健身器材全部进行了适老化设计:跑步

机安装扶手,设置紧急暂停按钮,时速限定为最快 8 公里、最慢 1 公里。不少器材的显示屏、字体也进行了整体放大。

“这里没有年龄限制,99 元一个月,还有专业人员指导健身。”71 岁的常客朱大爷介绍,第一次来的老年人要先进行体质检测,建立长者运动健康电子档案。“每次运动前,先测量血压,判断身体状态是否适合运动。”朱大爷说。

记者在走访中发现,杭州不少社区街道设立“百姓健身房”,这些场所通常都没有年龄限制,还会定期开展面向老年群体的健身指导。

□ 龚皓
《人民日报》6 月 26 日

Z 法苑

无资质办学 师资证书造假 起底舞蹈培训市场乱象

无证开展教育培训

在调查中,记者发现合规运营的舞蹈培训机构,将营业执照、办学许可证、收费价目表等核心资质在显著位置规范公示,经营流程清晰透明。

与此同时,市场中的个别商家,刻意规避“培训”“学校”等表述,多以“舞蹈工作室”等名称从事少儿舞蹈培训。查询这些从事少儿舞蹈培训的商家上传的营业执照,经营范围虽标注“文艺创作”“组织文化艺术交流活动”等易混淆表述,但均未包含“教育培训”“舞蹈培训”等许可项目。

记者走访的两家儿童舞蹈培训机构,其营业执照的经营范围均未包含舞蹈培训,其中名为郑州市 JD 街舞工作室的营业执照仅标注健身项目。市场上某些没有办学许可证的商户,对授课老师的从教规范也无要求。

小公司“本事大”

记者输入“少儿舞蹈考级”“社会艺术水平考级”等关键词后,网络上瞬间涌现大量信息。一个名叫英翰教育的博主,其主页发布了大量艺术类师资证、考级、比赛的“合作帖”。其中讲到师资证的帖子中,都提到全国通用、全网可查、长期有效、应对检查等关键词。

记者约见了这个账号背后的公司负责人,但没有想到的是,这家实名为“河南踔踔文化传播有限公司”的企业办公地点,竟藏匿在郑州老城区的地下古玩城内。

与负责人熟络后,他坦言,办理高级舞蹈师资证,仅需提交身份证正反面,即可办理,费用为 800 元。负责人介绍,为舞蹈培训机构对接考生的考级资源与渠道,才是他们公司的核心业务。并且承认自己并非官方认证的社

会艺术水平考级机构的合规承办单位。尽管如此,负责人向记者透露,通过“走关系”的办法能让无资质、无



眼下,市场里一些培训机构悄悄玩起了“文字游戏”,将“培训机构”包装成“舞蹈工作室”,通过注册有限公司,打擦边球规避监管,且大量充斥着无教师资格证资质的假舞蹈老师

备案信息的小机构随时随地开展舞蹈考级业务。并且承诺生源可以全部通过考级。

记者拨通考级单位的电话询问正规考级流程,发现主办单位原本严肃的考级流程,在个别公司手上,却变了形、走了样。

此外,这家不见经传的小公司的业务范围还包括为各类艺术培训机构提供商业展演的渠道合作。舞蹈培训机构可以拿到报名费 30% 的回扣,而且奖项可以自己定。

无视正规备案流程

记者联系上了一家位于成都市金堂县的成都承硕教育管理有限公司。负责人汪老师直言不讳,在金堂县,办学与考级资质审查,只要没有同行举报,违规的儿童舞蹈培训机构,很是安全。根据汪老师的说法,金堂县有培训机构 12 家,但只有两家每次考级时都会正规备案。在汪老师眼里,家长们对考级的要求仅是能拿到考级证书,只有“杠精家长”才会询问机构是否有资质、是否合规备案。

这家成都承硕教育管理有限公司同样主打线上业务,全国收单,违规办理艺术类考级的证书,并扬言通过他们的渠道报考舞蹈考级,基本上

都能通过。中国舞蹈家协会已经停止一切师资培训业务,曾被视为行业权威的中国舞蹈家协会师资证,自停办后早已成为“绝版认证”。但眼前的这家成都承硕教育管理有限公司却能通过造假手段,为没有资质的舞蹈教培从业者办理能够以假乱真的中国舞蹈家协会师资证书。

公开造假 快速敛财

记者暗访自称有文化和旅游部备案的考级承办单位江西深涧文化艺术有限公司。一进门,记者见到公司数十名员工紧盯着微信,电话里全是考级对接、证书推销的业务。作为记者在暗访中遇到的规模最大的机构,公司的地上、货架上堆满证书。

这家公司主推的证书是正规的师资证,考级的主办单位也是严肃的机构,但为了赚钱,从业者私下简化了国家严格规定的流程,考级业务、师资证也同样是给钱就能办。

这家江西深涧文化艺术有限公司“好心”提醒记者,为了规避监管,牌匾拿到手不要挂在大门口,否则容易招来“检查”。在自己机构里举办考级,可以通过公司办监考证,请朋友过来监考,打个横幅、走个过场。

公司工作人员坦言,在当地的舞蹈培训市场上,很多机构都没有办学许可证。工作人员随手翻到了一本“艺术研究员”的证书就开始推销,只要 300 元,不用上传本人跳舞视频,给钱就办。

公司的工作人员进一步透露,在预付费资金监管日益严格的当下,市场上的儿童舞蹈培训机构,未消耗的课时费随时面临被家长们退费的风险。为将课时费快速变现,他们公司就协助这些不合规的舞蹈培训机构,通过密集组织考级培训、大赛集训,快速消耗孩子们的课时,帮助这些机构快速把预收款,转化成机构的实际收入。

央视财经 6 月 29 日

Z 聚焦

泡泡玛特“进军”多行业

6 月 25 日,记者搜索发现,某招聘平台信息显示,泡泡玛特正在招聘家电领域相关人才,包括小家电采购主管、家电品质专家、研发工程师等岗位。6 月 25 日,泡泡

玛特表示对此不作回应。此前,泡泡玛特宣布旗下独立珠宝品牌 popop 相继在上海和北京开店。6 月 22 日,泡泡玛特创始人王宁正式宣布成立电影工作室,

该电影工作室首个项目是推出《LABUBU 与朋友们》动画剧集,后续还计划拍摄大电影。

□ 陈诗娴
《潇湘晨报》6 月 26 日

国铁集团:充电宝上火车尚不需检查 3C 标识

近日,民航局发布通知,禁止旅客携带没有 3C 标识的充电宝乘坐境内航班。那么,坐火车是否也有类似规定?记者 7 月 1 日从中国国

家铁路集团有限公司获悉,根据相关规定,只要充电宝额定能量不超过 100Wh 就可以携带上火车。铁路 12306 客服人员也表示:“目

前在充电宝查验方面不看是否有 3C 认证,也不看充电宝品牌。”

□ 樊曦
新华社 7 月 1 日