



娃哈哈为什么找今麦郎代工?

近日,有消费者发现娃哈哈纯净水瓶身上的生产商为今麦郎旗下公司,此事引发了广泛关注。有消费者质疑称:“同样的生产商,娃哈哈的水比今麦郎贵,那我为什么不买今麦郎?”

娃哈哈:已终止今麦郎的代工

价格方面,娃哈哈纯净水市场零售价普遍在1.5-2元,而今麦郎纯净水蓝标市场零售价普遍为1元。综合对比来看,今麦郎纯净水价格低于娃哈哈,价格普遍相差0.5元/瓶。

15日午间,娃哈哈集团官方微博回应称:“我司和今麦郎确实在委托代工关系,代工期间我司自查发现个别批次纯净水产品未通过出厂抽样检测。自2025年4月起,我司已终止与相关代工方的合作。”

娃哈哈还表示,目前市场上在售的娃哈哈纯净水均符合国家质量标准及娃哈哈产品质量管理标准。截至发稿,娃哈哈并未透露何时开始与今麦郎合作。今麦郎官网介绍,其工厂遍布全国18个省份,现已在全国建有26个生产基地,饮品年产能2000万吨。

代工模式在消费品行业并不陌生,企业通过代工可快速扩张产能、降低区域运输成本。通过代工模式,代工企业既能利用闲置产能创造收入,又能积累行业资源。

产品包装、口感存在差异

记者发现,娃哈哈工厂自产纯净水与今麦郎代工的产品,在外包装上有些许不同。例如,娃哈哈自产的纯净水,会在商标页面将商标和生产厂家前置。而今麦郎代工的纯净水开头是配料表等信息,生产厂家置于中间。

对此,记者致电全国多地的娃哈哈经销商,大部分经销商表示,拿货都是娃哈哈工厂自产的。一位浙江的经销商对记者透露:“这边有代工厂,但我们没有代工

厂的货,所有的水都是娃哈哈工厂自产的。”另一位上海的经销商称:“代工仅限于个别地区,而且代工厂的水喝起来口感也不一样,所以我们不会拿。”

需求增长,产能紧张

今年年初,有多地传出了娃哈哈工厂停产、员工维权的消息。娃哈哈陕西公司多位一线职工反映,他们所在的乳品车间于今年2月16日停产,车间50余名一线员工被迫停工,收入大幅缩减。但时隔近3个月,公司仍未给出合理的解决方案。据员工介绍,娃哈哈陕西公司共有3个车间,分别生产乳品、食品和饮用水。

对此,娃哈哈方面近日回应称,去年因水产品市场需求快速增长,公司出现产能紧张,娃哈哈启动应对措施,委托代工厂生产同时进行自有设备改造与投资新建工厂。同时需要调整优化产销布局结构,导致部分工厂停工停产。对于停工停产的公司,娃哈哈已按相关法律程序开展清算流程。

代工:效率与风险的平衡术

代工模式在消费品行业并不陌生,企业通过代工可快速扩张产能、降低区域运输成本。在饮料行业,通过代工模式,今麦郎既能利用闲置产能创造收入,又能积累行业资源。

自去年3月以来,娃哈哈的产品销量有了明显的提升。去年11月,娃哈哈集团董事长宗馥莉公布,2024年娃哈哈与十年前的业绩规模齐平,其中瓶装水、AD钙奶强势增长。销量增长突破产能上限,不得不寻找代工,娃哈哈必须在效率与风险之间找到平衡点。

中国食品产业分析师朱丹蓬表示:“整体去看,从轻资产的角度去做代工,符合了饮料行业未来轻资产的发展趋势,符合娃哈哈自身的产能需求,也能够解决今麦郎产能过剩的问题。”

对于娃哈哈提及的“发现个别批次纯净水产品未通过出厂抽样检测”等问题,记者向今麦郎发出采访函,但截至发稿未收到回复。

□ 陆鹏鹏 朱欣悦 孔文燮 综合自《北京商报》、蓝鲸新闻 5月16日

法苑

高校中标花75万买299元路由器 评审专家称“遭虚假应标”

4月27日,重庆三峡学院在“重庆市政府采购网”发布防火墙及DNS设备采购竞争性谈判公告。5月9日,“重庆市政府采购网”发布中标(成交)结果公告:成交供应商丰都县洪正商贸有限公司,中标(成交)金额85万元。其中,主要标的信息标注了一台品牌规格型号为“普联 TL-R473G”的单价为75万元,但其市场价仅为299元,成交价格高于市场价2500倍。

5月10日,“重庆市政府采购网”发布采购终止公告显示,“接采购人通知,原成交供应商丰都县洪正商贸有限公司所投的主要标的‘出口防火墙’产品型号为某路由器产品型号,已确定不满足谈判文件要求,本项目出现影响采购公正的违法、违规行为。采购人根据《政府采购非招标采购方式管

理办法》第三十七条规定,决定本项目采购终止,重新开展采购活动。”

此次评审专家之一、采购人代表胡仲华表示,评审专家或遭遇了虚假应标。所谓虚假应标,是指投标人在投标过程中提供虚假或误导性信息。其中,技术参数虚假响应指投标文件中承诺的技术指标或服务能力与实际不符,例如产品参数不满足采购需求却虚假填写。

有关人士告诉记者,整个招标过程中,有关部门机构只会针对程序和形式进行相应的审查,而不会对涉及服务内容、产品参数等实质内容进行审查。并且,在评审时,评审专家并不能携带相关互联网设备,只能依靠自身专业与个人经验进行评审。

□ 陈静 央广网 5月14日

生活小贴士

“公积金提取”小广告莫轻视

近日,上海市杨浦区消费者权益保护委员会实地走访地铁站、公园、学校、体育场馆等人口处几十个共享单车集中停放点,发现近1/3的共享单车的坐垫、车架上粘有各类小广告,其中最多的是关于“公积金提取”的小广告。

杨浦区消保委随机选取并拨打了多个小广告上的联系电话,对方均称可通过虚构房屋租赁、虚构房产交易等方式,协助个人提取本人账户的住房公积金。虚构房屋租赁方式,是依据被提取人公积金账户余额情况,一次性垫付相同数目款项,并收取一定“手续费”,通常为提取金额的20%左右。如果提取的公积金数额较大,则可采用虚构房产交易的方式,所收取的手续费也会较前者高一些。

随后,杨浦区消保委与上海公积金中心进行联系。据上海公积金中心工作人员介绍,常见的公积金提取方式一般有购房、租房委托、还贷委托、外



共享单车上贴满各类小广告

地户籍职工调离本市以及退休销户5类。市民可在随申办上自主办理,全程不需要中介、不收任何手续费。

该工作人员还表示,依据《住房公积金管理条例》等规定,违法违规提取住房公积金须承担法律责任。凡宣称所谓“内部渠道”“专业代办”等内容的均为虚假宣传,缴存人切勿轻信各类收费代办公积金提取信息。

□ 刘浩 《中国消费者报》5月19日

聚焦

北京金融法院近三成案件涉投资者保护

北京金融法院近日通报,过去两年来,北京金融法院共受理案件15267件,其中涉投资者保护相关民事、行政案件占总收案数的31%,投资者诉讼请求不再局限于传统的本金、投资差额损失等金钱赔偿,要求解除合同、更正信息、行为禁令等情形逐渐增多。

□ 徐伟伦 《法治日报》5月21日

“消费查”平台可查询线下无理由退货商家

近日,由市场监管总局支持指导、中国消费者协会开发的线下无理由退货商家查询平台“消费查”上线试运行。消费者足不出户,即可查询各地线下无理由退货商家信息。据介绍,消费者可以微信搜索“消费查”或扫描二维码进入“消费查”小程序,无须注册即可进行查询。支持消费者按地区、企业名称、商品类别查找线下无理由退货商家,并具备导航、拨打电话、对商家履行承诺情况进行满意度评价等功能。

□ 任震宇 中国消费网 5月16日

掌舵11年 广药集团原董事长李楚源被“双开”

5月17日,广东省纪委监委官网发文称,广州医药集团有限公司原党委书记、董事长李楚源被开除党籍和公职。据通报,李楚源违反土地管理法规,违规占用农用地;自己经营与其任职企业同类的营业,获取非法利益;利用职务便利为他人工程承揽、款项拨付等方面谋利,并非法收受巨额财物,将其涉嫌犯罪问题移送检察机关依法审查起诉,所涉财物一并移送。

李楚源曾执掌知名药企白云山长达11年。白云山业务涵盖保健饮料、医药健康和商业,公司还坐拥10余个“中华老字号”,是工商业一体化的医药行业龙头。值得注意的是,李楚源担任高管期间也是白云山发展较快的一段时期。

经济观察网 5月18日

经世评谭

比5G网速更快的5G-A 如何体验、怎么收费?

近日,不少山东济南市民发现手机右上角出现“5G-A”标识,伴随而来的是显著提升的网络速度。在北京,一位在国贸商圈工作的白领表示,下载一部1GB的高清电影仅需不到10秒,相比之前的5G网络快了近一倍。另一位用户提到,在公园内多个区域都能稳定连接5G-A信号,视频通话画质清晰,即使在人流密集处也未出现卡顿。

5G-A(5G-Advanced),是5G迈向6G过程中的一个重要阶段。相比5G,5G-A拥有更高网速、更低延迟。此外,它可以更好地赋能人工智能、低空经济等应用场景的数智化转型。

在广东,广州南沙明珠湾采用5G-A技术之后,无人驾驶车可精准感知周围车辆、行人,提升行驶效率和安全性;在清远英西峰林区域,基于5G-A技术的热气球飞行项目

大幅提升了旅游体验的沉浸感。而在福建厦门,5G-A已为鼓浪屿空中救护、白海豚保护、警航无人机网联监管等公共治理场景提供网络技术加持。

那么,如何体验5G-A?首先,您的手机要能支持5G-A功能,并处于5G-A网络覆盖范围内。“目前市面上的苹果、小米、华为、荣耀、三星、VIVO等品牌共约100款终端均可支持5G-A使用。iPhone15以上

手机使用5G-A需将版本升级到iOS18.5。”厦门移动工作人员介绍。

记者了解到,用户手机在接收到5G-A信号后,不会额外收取流量费用。但如果想获得极致的速率体验和更高优先级的网络保障,可以办理相应套餐。

□ 许晓婷 王玉婷 综合自海报新闻、《厦门日报》 5月17日

改革前沿

从“开盲盒”到“小而精” 家政服务如何告别鱼龙混杂

行情:更注重“小而精” 近年来,越来越多老年人也在转变观念,开始主动选择家政服务。62岁的王青家住北京西城区,前些年一直要照顾年迈的母亲,“幸好离煤炭社区养老服务驿站不远,那边有很多家政服务可以选择,包括上门理发、按摩等,都特别方便。”相比起住家保姆来说,王青更倾向于选择按需点单,“这样尽可能不打扰正常生活,还能做得更专业。比如擦玻璃,普通的住家保姆未必做得来,不如直接约个专项服务。”

对于这样的变化,北京家政服务协会第六届副会长张穆森颇有感触。“新兴的家政服务转向不住家的计时型或单点型服务模式,有了更多个性化的‘微需求’,服务也愈发精细化。”从业务数据来看,张穆森表示,北京爱依不住家服务订单增长明显,“像玻璃清洁、家电清洗、居家照护等服务订单,同期增长50%以上。”

供给:依托社区网点 作为从事居家照护服务的专业人员,95后小伙子付成雪已经在一线工作六个年头。社区康复专业出身的他,接到过不少居家康复训练的服务订单。“对于心脑血管疾病、外伤、骨折及术后患者来说,在家里做康复训练既不用来回奔波,又能改善身体状况,确实是不错的选择。”

如何让更多人享受到专业服务?北京有家政服务公司依托养老服务站,将家政服务的触角延伸至社区。“驿站里面有服务清单,包括上门理发、修脚、助浴、玻璃清洁、家电清洗等,居民日常需要的家政服务基本能提供。”北京爱依居家照护服务板块负责人高秋云表示,公司还推出“爱依到家”线上服务平台,用户可以直观地看到各类服务项目的服务内容和收费标准,“动动手指就能预约,更加高效透明。”

困扰:行业鱼龙混杂 不过,市面上的家政服务并非都能尽如人意。“现在找保洁倒是很容易,网上铺天盖地都是广告,一个个吹得天花乱坠,可实际真未必。”方女士曾经购买过多次保洁服务,“每次上门的服务人员就像‘开盲盒’,标准各不相同。”方女士发现,有的保洁人员态度很认真,有的保洁人员明显就是在“磨洋工”。

看到社交平台上性价比颇高的上门做饭服务,丁女士也有些心动,但她还是心存顾虑。“好多都是个人的,做饭阿姨也没有正规的健康证,不知道有没有传染病什么的,售后也没有保障。”张穆森直言,当前家政服务市场的确存在鱼龙混杂的情况,服务质量参差不齐,由于缺乏统一的服务规范,一些不正规的服务商往往以低价吸引消费者,但服务质量却难以保证。部分不具备专业资质的服务人员因流动性

大,并没有长期职业规划,因此存在服务过程中存在责任心和专业精神不足的问题。

“现在很多平台上的家政服务人员信息都很笼统,没办法准确作出判断。”方女士认为,平台有义务充分展示家政服务人员的基本情况、从业经历和评价信息。“服务时长、内容和收费标准也应该事先列清楚,方便消费者参考对照,这样才能少‘踩坑’。”

法务链接 **建设家政服务信用信息体系** 日前,商务部等九部门联合印发的《关于促进家政服务消费扩容升级若干措施的通知》中,明确提出将推进信用信息体系建设,加快“家政信用查”APP和小程序互联网全平台覆盖。强化家政服务人员信用核查,推行电子版“居家上门服务证”,依法依规向消费者展示家政服务人员从业信息。 □ 宗媛媛 北京日报客户端 5月14日