

法制文萃报

■国内统一刊号:CN11-0196 国内邮发代号:1-163
■每周四出版 零售价:6元 全年订价:300元



扫描二维码订阅



微信:法治复兴号



中国邮政发行畅销报刊

司法部主管 法治日报社主办

法制文萃报出版



2025年4月10日

总第2850期

本期8版

入选农家书屋推荐目录唯一法治类报纸

民国式离婚 幻想也疯狂

老舍笔下一场震惊北平的民国“政治”暗杀 4版

随着新市长的上任,失踪的小赵被职员们艳羡地以为其又去跑官了,风传要荣升局长。待尸首被发现,钱包尚存,警方疑为政治暗杀,大家又庆幸小赵被杀会保全不少人的饭碗。



“生命规划师”刘晓:用温暖送别千人 “我们终将告别,但爱会留下” 6版

“生命规划师”刘晓在过去十五年里,见证了上千次生死离别,见证了生者的痛哭、回忆和释怀,尝试着让死亡不再那么冰冷,让每一次离别都多一分温度。

江苏“牛肉干”黑作坊被端 涉案192万 受雇者多为七旬老人 7版

不法分子在鸡肉干中加入“牛肉膏”“牛肉粉”,调制加工、重新包装后成为色香味俱全的“牛肉干”,通过团购平台销往全国多地,销售金额190余万元。

沉迷赌博的富家女5天诈骗百万 神秘人“X”现身让案件水落石出 8版

钟某是一名富家女,2018年生完孩子接触了网络赌博,短短两年就负债几百万元。父母替她还清了赌债,随后几年,习惯了花钱大手大脚的钟某琢磨起了其他赚钱“路子”……

为提升住客体验,部分星级酒店的内部设施采取登记房号信息的方式入场,这给冒用信息入场提供了便利。并且,住店客人信息泄露被他人冒用进入健身中心的现象,在不少酒店已是公开的秘密。

卖家能提供住客身份信息

3月22日,家住上海的卢女士夫妇带着孩子外出用餐后,考虑到距离下午的培训班还有几小时,就想先带孩子找个地方游泳。此前,卢女士曾通过闲鱼平台成功购买过松江凯悦酒店的游泳券。刚好,名为“谁明浪子心”的闲鱼卖家正在兜售香格里拉酒店的游泳券。

记者看到,其闲鱼店打着“靠谱代订”的标签,同时在售17款“游泳健身”类商品,都是各大星级酒店游泳健身中心的代订业务。其中,静安香格里拉酒店健身中心的预订标价为128元,商品内文注明“非实名”字样。不过,询问后卢女士被告知香格里拉酒店健身中心的名额当天已经被订满了,卖家转而推荐位于徐汇滨江的西岸美高梅酒店内的健身中心,称有当天的名额。看开车过去不远,卢女士接受了卖家的建议,并约定以196元的价格,为两个孩子预订了2张游泳券,由卢女士的丈夫陪同。下单前,卖家强调“我这是非实名的”“酒店房号入场”。由于此前没有购买过此类商品,卢女士并没听明白卖家话里的用意,还以为下单后卖家会通过为她操作预订房间的方式让他们进场游泳。

当天下午近3时,卢女士一家抵达西岸美高梅酒店。58楼健身中心前台处,卢女士的丈夫报上自己的名字,工作人员在电脑上查找一番后回复称“查不到”。卢女士当即联系卖家,卖家一边责怪她在抵达酒店前没有提前联系,一边紧急发来了“5210”房号和“周某”的人名,要求卢女士在前台处报上房号 and 人名,还称“和泳池前台联系过了”。卢女士报上周某信息后,前台则称“周某已退房”,“刚退房也是可以游泳的”,卖家要求卢女士与前台交涉。或许是被酒店前台识破,酒店前台要求卢女士提供周某的身份证后4位,闲鱼卖家发来“4397”。这依然未能奏效,酒店前台又要求卢女士的丈夫进行人脸识别验证。

冒用他人信息且被当场识破的经



静安瑞吉酒店健身中心内的泳池

闲鱼平台海量兜售,住客信息频遭泄露 “酒店游泳券”背后暗藏信息倒卖“灰产”

历,令卢女士异常尴尬。更让她觉得不安的是,这意味着美高梅酒店当天的住客周某的个人信息的已经被别人用来出售牟利。

各大星级酒店均有售?

卢女士拿到的住客信息真实吗?酒店住客信息被出售给他人冒用的现象普遍吗?记者试图通过闲鱼购买所谓的“不实名”游泳券。在闲鱼平台搜索“上海五星级酒店游泳券”关键词,得到了海量的搜索结果。其中,“不实名”游泳券不难分辨,众多标价仅为数十元的商品链接点进去,多有相关“提示”:有的直接打上“不实名”“非实名”字样,有的称只需提供“人数、性别、入场时间”信息即可操作预订。在一些商品的说明中,更罗列出上海各大酒店的名字,足足有上百家。卖家声称,联系后即可提供当天上海可预约酒店的列表,供买家选择。

3月25日,记者先在名为“游泳的小鱼”的卖家处下单,以120元的价格购买了一张单次游泳券。该卖家号称“全国五星级酒店酒店代订”。记者选择静安瑞吉酒店尝试。当晚近8时,“游泳的小鱼”给记者发来“3905赵某浩”的入场信息,并发来一大段使用提示,其中特意强调“入场时不要打开闲鱼页面”“记住房号和名字信息正常写”“不要背包包”等要求。按照对方的提示,记者在静安瑞吉酒店地下1楼健身中心前台的纸质表格上,写了上述信

息,随后被允许入内。

住店客人信息被倒卖

记者留意到,在闲鱼平台上,一些“非实名”星级酒店游泳券的购买链接下方,仅好评就多达百余条,充斥了“全程顺利”“性价比高”等评语。这些星级酒店的住客信息为何能持续不断地被倒卖?

卢女士通过“12345”投诉后,很快收到了西岸美高梅酒店方的电话。电话中,酒店一名负责人称“不排除有员工参与出售了住店客人的信息”,酒店已报警。但是由于涉及金额较低,仅就个案来说,恐怕难以请警方介入调查。记者也联系了酒店市场部,一名工作人员以“涉及住客信息,不能透露和分享”为由,拒绝了记者的采访。

不过,信息泄露的渠道并不难了解。在闲鱼完成多次消费后,记者与卖家进行了攀谈,一些卖家向记者透露了星级酒店住客信息的来源。一名卖家声称,他的信息均来自一家合作的旅行社。即旅行社每天如果安排有旅行团或散客人住这些星级酒店时,会将酒店的列表提供给他,由他再通过闲鱼出售相应酒店的游泳券。售出后,再由旅行社提供具体的房号和入住客人姓名。另一名卖家则声称自己平时是从事“酒店代订”业务的,而出售酒店的游泳券则是“酒店代订”业务的副产品。而所谓“酒店代订”,是指一些人通过自身拥有的

渠道或者积分兑换等方式,为他人以较低的价格预订酒店房间,因此能够拥有住店客人的信息。将信息倒卖给他人用于进入酒店健身中心,则成为所谓的“副产品”。

据称,为提升住客体验,星级酒店的内部设施大多采取登记房号信息的方式入场,在管理上较松,这给冒用信息入场提供了便利。并且,住店客人信息泄露被他人冒用进入健身中心的现象,在不少酒店已是公开的秘密。安达仕酒店健身中心前台的工作人员称:“其实,外面来的消费者和住店客人一眼就能分辨出来,但是他们登记的信息都是真实的,我们也不好说什么。”

也正因此,一些闲鱼卖家浑水摸鱼,摸准酒店工作人员不会对表格上登记的信息进行验证,于是出售虚假的住客信息给消费者,而即便被发现有假,卖家也会“爽快地”退款。

如何保护星级酒店住客的个人信息,斩断住客信息倒卖“灰产”?出售个人信息牟利已涉嫌违法,闲鱼平台理应下架相关产品,必要时公安部门也应介入打击。业内人士建议,要从源头进行治理,星级酒店应严把审核关,对于进入健身中心的人员进行必要的核对,如出示并验证房卡、核对电话、身份信息等,压缩住店客人信息倒卖“灰产”存在的空间。

□毛锦伟
《解放日报》4月7日

时论珠玑

对待119万份简历 企业应多一份共情

近日,中核集团2025年春季校园招聘因发布“1730个岗位收到119万份简历”的数据引发争议。

表面上,数据体现了用人单位对人才的吸引力,却被网友质疑带有炫耀的意味,只顾夸耀招聘业绩,忽视了求职者的感受。

一份数据之所以能够引发舆论的关注,要置于更大更复杂的就业背景下去考虑。站在企业的角度,理性看待数据本身,也要读懂数据之外。当前,大学生就业总量与结构性挑战持续,优质岗位竞争激烈,其中就包括国家机关、大型国企、事业单位。在整个就业市场,就业难与招人难几乎共存。求职者对企业发布的信息格外上心,也更敏感。

1730个岗位收到119万份简历,数据代表了大型国企的吸引力,求职者对符合自身期望的岗位孜孜以求。反过来,千里挑一万里选一,代表了岗位竞争之激烈、大浪淘沙之残酷。如此便是数据背后的“一体两面”。面对质疑,“中核招聘”微信公众号发文回应舆论关切,“感谢每一份信任,谨记每一份责任”。文章表示,人才是第一资源,以期实现岗位需求与人才特长、意向的精准匹配。

越是大企业,越要俯下身,多一些共情。理解求职者的心态,认真对待每份简历并对此负责,才是对人才最大的尊重。找到与岗位匹配的人,让人才与企业双向奔赴,热度之下,还有温度。

(本版有删节)

□陶凤
《北京商报》4月8日

“最严防沉迷新规”下尚存“漏网之鱼” 买卖游戏账号仍属诈骗重灾区

“最严防沉迷新规”施行以来,不少游戏厂商积极推出一系列管控措施。然而,记者调查发现,其中仍有“漏网之鱼”。有商家推出“点开即玩”的游戏资源,让未成年人轻松绕开实名认证无限畅玩;还有商家销售“虚拟实名”的游戏账号,换绑后可支持充值消费。

“孩子每天一回家就玩游戏,我该怎么办?”在社交平台上,一位家长无奈地控诉,引发了不少家长的共鸣。

记者了解到,国家新闻出版署早在2021年便下发《关于进一步加强管理切实防止未成年人沉迷网络游戏的通知》。根据这份“最严防沉迷新规”,所有网络游戏必须接入国家新闻出版署网络游戏防沉迷实名认证系统,且仅可在周五、周

六、周日和法定节假日每日20时至21时向未成年人提供1小时网络游戏服务,其他时间均不得以任何形式向未成年人提供网络游戏服务。

不过,“道高一尺,魔高一丈”。记者调查发现,严防死守之下,还是存在一些“漏网之鱼”。在搜索引擎上,可以看到不少“无需实名就能玩”的游戏推荐。尽管其中大多数都是用于引流的“广告”,下载后仍需实名才能玩,但也有网站从各处搜罗来一些游戏的下载链接。

对于孩子来说,吸引力更大的还是交互性强、能“抽奖”的网络游戏。而想要“畅玩”这些游戏,往往只能“另辟蹊径”。在未成年人群体中,不少人选择通过租号来逃避实名认证。游戏账号租售服务

是否能对未成年人开放?记者了解到,2024年1月1日起施行的未成年人网络保护条例第四十六条明确规定,网络游戏服务提供者应当通过统一的未成年人网络游戏电子身份认证系统等必要手段验证未成年人用户真实身份信息。网络产品和服务提供者不得为未成年人提供游戏账号租售服务。

事实上,买卖游戏账号还是诈骗的重灾区。“北京反诈”曾经在微信公众号上发文提醒,骗子利用各种游戏平台的聊天系统和社交软件的游戏群,冒充买家或卖家,声称购买或出售游戏账号、装备、收藏品,以“高价、便宜、第三方平台担保”等信息诱导受害人登入指定的虚假交易网站进行交易,或直接对受害人

进行诱导转账。

在社交平台上,有博主发帖请教“小学生如何完善实名认证玩游戏”。评论区域里,有网友直接晒出一张图表,上面列出20多个成年人的姓名和身份证号。

记者了解到,网上一一些被大量转发的身份证信息由于被使用次数过多,在注册游戏时甚至会收到提示:“该实名信息绑定数量超过最大数量”,无法再继续注册。对此,有网友主动兜售起身份证信息,“2元,无风险,已成年”“1元,先给后付”。

这样的行为是否可行?根据《中华人民共和国居民身份证

法》规定,冒用他人居民身份证或者使用骗领的居民身份证的,由公安机关处二百元以上一千元以下罚款,或者处十日以下拘留,有违法所得的,没收违法所得。从事犯罪活动的,还将依法追究刑事责任。

□宗媛媛 莫凡
北京日报客户端4月7日

总编辑:章兴成 总编辑助理:郭志萍 彭飞
副总编辑:阮加文 新媒体主任:吴灏
执行主编:马霞 发行部主任:王建伟

●地址:北京市朝阳区花家地甲1号
邮编:100102
广告发行:010-84772978
●本报法律顾问:
北京市安理律师事务所律师 李学辉
电话:13701097156

●责任编辑:王勇 版式制作:李海英