

法制文萃报

■国内统一刊号:CN11-0196 国内邮发代号:1-163
■每周四出版 零售价:6元 全年订价:300元



扫描二维码订阅



微信:法治复兴号



中国邮政发行畅销报刊

司法部主管 法治日报社主办 法制文萃报出版

2025年3月20日 总第2847期 本期8版

入选农家书屋推荐目录唯一法治类报纸

发动农民抗捐税要“花红” 郭芳:组织暴动,狱中成立党支部 4版

20世纪初,河北石家庄正定县新城铺上几户地主把持大权,欺压穷人,广大贫苦农民苦不堪言。当地村党支部决定,发动长工向地主豪绅要“花红”。



“最懂中国‘半导体’的华人CEO” 陈立武归来:英特尔能否重回“神坛” 3版

3月13日,美国英特尔公司宣布任命陈立武为公司新任CEO。丰富的半导体产业经验、长线的投资理念、从创新起点发现项目价值的独到眼光,是陈立武脱颖而出的重要原因。

勾结快递员造假 月流水或超千万 记者卧底“二奢”回收欺诈黑产 5版

为误导卖家,争取鉴定真伪、制造瑕疵的时间,涉事公司与快递员串通“设局”,留假地址、造虚假物流信息,甚至假扮快递员拍开箱视频。

江西破获特大假发票案 涉案超800亿! 姐弟8年“版图”崩塌 7版

前不久,江西赣州警方成功侦破一起特大假发票案,涉案金额超过800亿元。陈氏姐弟在8年里,销售网络覆盖全国31个省(自治区、直辖市),两人从中获利近1000万元。

近年来,在电商冲击、社区生鲜店崛起的多重夹击下,传统菜场经历了一场前所未有的变革——它们从单纯的交易场所逐渐演变为融合多元消费、承载社区服务、创新运营模式的复合空间。它们的“重生”正映射出当代城市人对“烟火气”的多重定义。

最天然的入口

走进上海凌兆路菜场,转角的第一家猪肉铺挂着块小招牌。它颜色清新,却笔迹稚拙,彩色小人旁歪歪扭扭地写着“天生我菜必有用”。每当汇明心街道服务中心的运营负责人刘璟路过这里时,老板都会笑着扬声和她打招呼:“你看这块招牌,都放两年了,我们一直也舍不得撤,什么时候再带着小朋友来给我画一块吧。”

这幅招牌来自2023年暑期的街区活动——“街区创变小学”,是东明路街道商户家庭的孩子们留下的作品。挂上孩子们的招牌后,广告效果意外地好。肉铺老板说,很多顾客会主动凑近观察,继而问起来由,再顺手买上一块肉。

事实上,这份“流量密码”也源自东明路街道汇明心街区发展中心将“街区创变”理念落到商户最实际的需求上。东明路街道60%以上的摊主为外来务工者,寒暑假“迁徙”至沪的孩子怎么照顾,令这群家长头疼。刘璟回忆:“在解决托管难题的过程中,社区的能量被激活了。”在东明路街道的支持下,该项目将“托管”“教学”与街区的消费场景相结合,整合街区资源,形成了一套公益性的服务方案,一经推出,就收获了在地商户和居民的广泛支持。

“街区创变小学”活动推行两年来,街区商户的归属感有了显著提升,越来越多的资源也开始汇聚——摊主主动开放空间,社区达人贡献专业技能,高校提供教学支持,三方的合作不断加深,托管服务也在菜场的“陪伴”下升级成了“社区共育”的好案例。

今年暑期,这个不太出名的菜场还将迎来一次来自中国香港的联名“邀约”,共同呈现一场“菜场双城记”的互动展:沪港两地儿童将通过AI工具创作“菜场俏皮话”标语,再经由视觉、声音等多种表现手法进行艺术加工,勾连起两座城市的烟火气。

“我相信打动香港参观团的并不是这个菜场的外观多么漂亮。”刘璟感慨



品牌的加入让菜场的空间和氛围得到整体“焕新”。受访者供图

“天生我菜必有用”—— 城市菜场的“重生之路”

道:“创造人们之间的情感连接,菜场是天然的入口。”

当跨界商业找到菜场

3月6日,武夷路Mix320“我家菜场”的蔬菜摊主小马又迎来了一场拍摄,对此,他已经见怪不怪。

“从2022年菜场改造完成之后,菜场的热度就一直很高。”小马告诉记者,经常有人来要求拍摄、打卡、采访,自己已经从刚开始的青涩、害羞,锻炼成能自如面对镜头的“老演员”了。

菜场负责人许菁告诉记者,早在2022年菜场改造完没多久,他们就迎来了第一场联名主题活动——与家乐调味品合作的冬季主题“火锅集市”快闪。“当时,现场布置悬挂了很多家书和书法作品,融合了网络流行语,如‘风里雨里,家里等你’,书法加竹编等中国风元素,让我第一次感觉到,菜场的可塑性原来这么强。”

在类似的联名活动中,品牌方会设计和制作全套的主题美陈,精心准备菜场门口的装置艺术,以及留言信笺、打卡集章等活动小物料。可以说,每场品牌联名,都像是一次菜场的整体“焕新”。

例如,2023年,与小红书福利社联合举办的“菜场开了化妆品店”,菜场不仅加上了花字的巨幅门头,连入口处的扶手都变身成了粉色,各个摊位更是花样百出,处处悬挂着“多巴胺”风的“打卡”手牌和标语。

而这场西瓜、西红柿和美妆精华、面膜的“同框”不仅让更多周边的年轻人知

道了“我家菜场”,也让Mix320的知名度更上一层楼。

小么住在附近的安西路,她就是通过“菜场开了化妆品店”的活动知道了“我家菜场”。尽管自己买菜做饭的情况不多,但已经养成了在Mix320喝咖啡、与朋友聚餐,顺便到“我家菜场”逛逛的习惯。

菜场形成新消费街区

位于武康路街区的乌中市集,可谓商业品牌与菜场联名搞活动的网红鼻祖。

如今,每月几乎都有品牌商找到乌中市集。管理方新徐汇菜篮子子公司相关负责人说,品牌活动申请已经形成一套规范流程。他们每次都会和街道、各条线部门召开联席会议,对商家提交的方案进行评估和取舍,形成了一套管理模式。

底线是,不影响老百姓买菜。且对市场也不能有很大破坏,比如外立面、菜品区、墙面。商业品牌本身也需要经过严格审核。

比如上个月,有3场拍摄活动找上门来。对菜场改动方案较大的拍摄请求被拒绝,反而一个学生小范围的毕业拍摄获得允许。

运营方认为,有些品牌与菜场匹配度较高。比如几个月前,乌中市集与亨氏联名搞了一场活动,主打食品类经营的亨氏出现在菜场让人不觉突兀,相关文创背包、打工标语、限定手提袋等,与菜场空间融为一体,好评如潮。

还比如,祖·玛珑现代香氛艺术品牌在乌中市集打造了一处“古董风格”展

览,让人仿佛置身于充满诗意的古董画作和气味中。居民接受度很高。“不仅布置老罗哦,联名的产品也符合风貌区的调性。”一位居住在附近的阿姨这样赞叹,怀着与有荣焉的自豪感。

基于此,乌中市集已经成为老外们在上海的旅游打卡点。

实际上,几年前的乌中菜场也是脏乱破的。改造时,门面房被拆除,换成大落地玻璃与折叠门,有一种“橱窗”展览的味道。内部预留更宽的通道,合理规划了摊位布局,保证阳光照射、空气循环。如此,气味、光线显著提升后,老百姓的购物体验也得到提升。

原本,蔬菜区放在二楼,老年人腿脚不便,提出建议。更新后,蔬菜区被放在一楼,叠加了更多功能,如花店、早餐店等。这里外籍人士多,热爱城市漫游的人多,鲜花成为打卡拍照者的心头好,花店需求度很高。早餐更是不用赘述,一直是社区居民的刚需。没想到,改造后的乌中市集收到一些品牌方的主动联系,尝试联名活动。于是有了后来一系列的策划。乌中市集所属的湖南路街道相关负责人说,这里地理位置特殊,武康路—安福路街区是上海著名网红街区、历史风貌保护区,商旅文融合发展。不独乌中市集,实际上沿街很多店铺都有打破传统、业态叠加、功能复合的需求,街区形态整体上就是混合多元,烟火气与艺术范融合的。

这也是新消费街区题中应有之义。这里的沿街商铺符合年轻人的审美需求。2023年,仅仅是沿街商铺的税收叠

加就达到上亿元规模,体现了街区的品质和商业活力。而哪里有人流,哪里就有机会。

再者,商业上的跨界、破圈、融合,也让社区治理“破圈融合”。比如已经实行一段时间的“咖啡杯不落地”计划:街区里咖啡店特别多,菜场里也有咖啡店,街区提倡人们喝完的咖啡杯可以交给任何一家店进行回收。

“乌中市集的网红属性,并非我们刻意为之。在空间形态、经营业态上,与风貌区是协调的。”市集相关负责人说。在保证食品安全、惠民价格、消防安全、不影响正常经营的底线上,得益于有关部门的包容,得益于海纳百川的城市精神,它逐渐成长为今天的模样。

而现在,这样的新消费业态不断被模仿。“我们在内容上需要更多创新,在治理上需要下更多功夫。”街道相关负责人说。

□肖雅文 龚丹韵
《解放日报》3月17日

时论珠玑

“E人优先”“P人勿扰”? 招聘设性格门槛或涉嫌违法

记者在多个线上招聘平台调查发现,不少公司的招聘详情中都有“随简历提供MBTI性格测试结果”“E人(外向型人格)P人(判断型人格,有计划、讲逻辑)优先”“P人(知觉型人格,灵活、随性)勿扰”等对求职者MBTI的要求。有求职者甚至因为“性格测试结果”连面试的资格都被取消了。

从表面看,企业试图通过性格测试更全面地了解求职者,似乎是为了找到与岗位和企业文化更匹配的人才。他们认为不同性格的人在工作中的表现和适应性会有所不同。然而,这种观点忽略了个体的多样性和复杂性。每个人的性格都是独特的,几个简单的字母也无法定义所有人的性格。如果执迷于“性格测试”,可能会与需要的人才,甚至是迫切需要的人才擦肩而过。更为重要的是,将性格作为招聘门槛可能涉嫌违法。根据就业促进法第三条规定,劳动者依法享有平等就业和自主择业的权利。劳动者就业,不因民族、种族、性别、宗教信仰等不同而受歧视。企业在招聘过程中,应该更加注重求职者的实际能力和专业素养,避免陷入“伪科学”的招聘陷阱。

(本版有删节)

□郭元鹏
红网3月17日

保险欺诈迷人眼,买了保险不保险

“投保后以为买到了保障,理赔时才发现全是套路。”一些非法组织或个人推出花样繁多的保险服务牟取利益,以“虚假宣传”“非法代理退保”为代表的涉保险乱象层出不穷,有的已形成有组织的黑色产业链、非法利益链。

2024年11月,国家金融监督管理总局青海监管局发文披露,根据举报线索查证,青海某懿网络科技有限公司在未取得保险中介许可证的情况下,擅自从事保险代理业务活动。该公司成立于2023年2月,营业执照显示的经营范围

为软件开发、技术服务等,并不包含保险代理等保险中介业务。其法定代表人作为原保险行业从业人员,自公司成立起,便主要通过电销等方式非法开展车险续保业务。海南、广西、山东、山西、贵州等多地金融监管部门,也发布了风险提示,警示非法保险中介或非法经营保险业务活动的风险。

公开案例显示,骗保险种不断增多,除车险等传统险种,还有雇主责任险、车衣保险等新型险种。2024年4月至11月,在全国部署开展的保险诈骗

犯罪专项打击工作中,公安机关依法立案查处保险诈骗犯罪案件1400余起,打掉职业化犯罪团伙300余个,涉案金额累计超15亿元。

一些不法保险企业、中介常常伪造资质,妄图以假乱真,挤占正规机构发展空间,消费者对此很难辨识。一些不法保险机构、中介还借助“代理退保”牟利。2024年4月,湖北省鹤峰县人民法院判决了一起“代理退保”违法案件,依法判处4名涉案人员有期徒刑并处罚金。一些不法分子大肆获取

客户信息,利用网络座机呼出诈骗电话,假借金融机构名义骗取客户信任,或由个人保险代理人冒充金融机构工作人员上门,误导客户办理退保手续后推荐购买新的保险产品,从中非法获利。

面对非法经营保险业务的严峻形势,必须多方协同,加大防范和打击力度,从根源上铲除保险欺诈滋生的土壤和条件。

□陈杰 王金山
半月谈网3月14日

总编辑:章兴成 总编辑助理:郭志萍 彭飞
副总编辑:阮加文 新媒体主任:吴源
执行主编:马霞 发行部主任:王健伟

●地址:北京市朝阳区花家地甲1号
邮编:100102
广告发行:010-84772978
●本报法律顾问:
北京市安理律师事务所律师 李学辉
电话:13701097156

●责任编辑:王勇 版式制作:李海英