

改革前沿

新加坡模式 不拘泥于医保 首家外商独资三级医院落地营业

错位竞争

2024年12月16日,天津鹏瑞利医院获批医疗机构执业许可证,成为中国首家获批的外商独资三级综合医院。据悉,该院已于2月底正式投入运营。

该院由鹏瑞利集团有限公司(总部位于新加坡)持有,总投资约10亿元人民币。天津鹏瑞利医院院长刘丹介绍,医院瞄准京津冀地区的高净值人群和外籍人士,以及天津、河北的常住居民。

围绕目标人群,刘丹在规划科室时,调研了京津冀地区的医疗资源,寻找发病率高和就医需求大的专科领域,提出与公立医院“错位发展”的策略。与医生详尽沟通、严格的预约就诊,是天津鹏瑞利医院与公立医院差异竞争的方式。刘丹介绍称,目前在鹏瑞利医院工作的医护人员,很多都有公立医院、外资医院乃至海外的工作经验。

鹏瑞利集团医疗健康 CEO 陈美兰表示,医院未来计划通过全职和短期执业等方式引入外籍医生,特别是在肿瘤治疗等领域。她表示,引入外籍医生需遵守相关法律法规,语言、文化上的障碍也需要突破。

医保只是选择之一

支付方式上,刘丹认为,天津鹏瑞利医院会接入医保但不会拘

卫生政策研究者担心,外资医院进入市场后,公立医院会更快发展特需服务和外资医院竞争,导致整个医疗体系的费用增长。



天津鹏瑞利医院住院区的单人套间,随处可见新加坡国花“胡姬花”的元素。
孙厚铭 摄

泥于医保,未来医保药物采购量不会很大。对于医保支付的患者,医院会严格执行医保服务价格;对于使用商保支付和自费的患者,医院会提供市场上的原研药、进口药品和手术耗材,也会通过“绿色通道”申请国外审批已上市药品。

在住院部,使用医保住院的患者可以住三人间,而使用商保和自

费的,可以住条件更好的单人套间。这种模式在新加坡也存在。长江商学院副院长刘劲介绍,新加坡医疗体系中,公立医院实行分级病房制度,C级病房由政府大幅补贴,价格低廉但条件一般,而A级病房设施和服务很好,价格昂贵,政府不提供补贴,“这种精准的补贴下,新加坡医疗体系的效率非常高”。

是否接入医保支付,如何使用医保支付,反映着外资医院的不同市场定位和发展策略。刘劲表示,引入外资医院是为了补充高端医疗市场,所以制度设计上更希望外资医院发展商保的支付方式,而不是到本来就很紧张的医保“锅”里吃资源。

医疗体制存在一个不可能三角,即质量(“看得好病”)、成本(“看得起病”)和效率(“看得上病”)。刘丹称,这一不可能三角中,天津鹏瑞利医院会更注重“看得好病”。

推动本土医疗体系提升

与天津公立医院的交流中,刘丹提到,天津鹏瑞利医院不想与公立医院争夺市场,而是作为补充,推动市场扩容。同时,他也希望补充本地医疗资源,为当地居民提供更多医疗选择。

刘劲认为,医疗供给不足的情况下,外商独资医院是对当地医

疗资源的重要补充。北京大学全球健康发展研究院院长刘国恩分析,外商独资医院通常具备高技术水平和先进的管理理念,直接与国内高端三甲医院竞争。同时,它们的进入可能推动民营医疗机构发展,进一步重塑中国医疗体系的多元共生格局。

从不同医疗机构的角色来看,刘劲认为,中国医疗体系改革在一定程度上参考了新加坡的模式:公立体系提供普惠医疗,通过政府补贴控制成本,覆盖大多数民众的基本需求;市场化体系面向高收入人群,提供更高质量的差异化服务。

卫生政策研究者叶志敏担心,外资医院进入市场后,公立医院会更快发展特需服务和外资医院竞争,导致整个医疗体系的费用增长。新加坡的经验也说明,当民营医院用高薪来吸引公立医院的名医,公立医院需要提高薪酬留住医生。国际经验表明,当民营医院的市场份额超过18%-20%,就会带动整个国家医疗体系的费用上涨。

叶志敏认为,为了减少政策的负面影响,政府可以通过树立效率和服务质量高的公立医院作为行业标杆,和私人医院竞争。同时,也应考虑要求外资医院更公正、透明地收费,让患者成为更聪明、更知情的购买者。

孙厚铭

《中国新闻周刊》2月24日

经世评谭

盗播带货“李鬼”如何根除?

“我刚开始一直以为是女明星舒畅在直播,后来才发现是循环播放的盗录视频……”上月,一些消费者向媒体反映,在短视频平台直播购物时遭遇“盗播”带货。这些账号显示的是明星、网红在“直播带货”,但直播间链接里的却是名称和外观与他们介绍的产品相似的山寨货。

盗播带货指的是未经授权盗用他人直播内容进行商品销售。这类直播间通常使用模糊画质、镜像翻转等技术规避平台审核,主播不与观众互动,仅通过评论区引导自演“刷屏”假象。记者采访发现,盗播带货领域“山寨”及假冒伪劣产品横行。

北京市隆安(重庆)律师事务所律师喻雪表示,盗播行为侵犯著作权、肖像权等民事权利,组织盗播产业链可能构成侵犯著作权罪、帮助信息网络犯罪活动罪等。

近年来,一些平台重拳打击盗播乱象,但带货的“李鬼”仍屡禁不绝。记者采

访调查发现,这背后存在盗播者违法成本低和被侵权者维权成本两大问题。

“处理好素材和音频,平台是查不出来的。”一家电商培训机构负责人告诉记者,盗播已形成产业链条,有机机构提供专门的服务,他们会使用AI录播、镜像翻转、画中画、AI换脸等不同方式“去重”,规避平台监测。盗播者通常有多个账号,即便被查封,换个号就能继续。

在维权环节,被盗播者诉讼维权的时间和精力成本较高,而法院的判赔金额往往有限,因此部分主播遇到盗播时会放弃维权。

不少业内人士建议,平台应升级技术措施,优化版权合作生态。通过采用AI实时监测与拦截、数字水印与区块链存证、流媒体加密等技术,提高平台监测盗播行为的敏锐度;同时,平台还可以和版权方共建“正版内容库”,开放API接口供版权方一键维权。

秦亦姝 逯海清

综合自《工人日报》、潮新闻

2月26日

新业盾

养老机器人“国标”发布

近日,国际电工委员会(IEC)正式发布由我国牵头制定的养老机器人国际标准(IEC 63310《互联家庭环境下使用的主动辅助生活机器人性能准则》)。该项标准聚焦互联家居环境中老年人在日常生活、健康管理等各个方面的需求和特征,基于老年用户所需的辅助支持水平,提出养老机器人的功能和性能分类。

据媒体报道,湖南长沙一名小伙子花费30多万元购买了一台人形机器人用于出租,日租金高达8000元,租赁订单排了快一个月。中关村物联网产业联盟副秘书长袁帅表示:“目前,养老机器人的价格相对较高,限制了其普及程度,但随着生产规模的扩大和技术的成熟,养老机器人的价格有望逐渐降低。”

随着养老机器人越来越多地参与老年人的生活中,



2月24日,浙江杭州西湖区古荡街道金秋养老家园,机器狗“小西”通过语音与老人互动。吴君毅 摄

关于隐私保护、责任归属等问题也逐渐浮现。如果机器人因故障导致意外发生,谁应该为此负责?如何确保机器人收集的数据不会被滥用?这些问题都需要社会各界共同探讨,并通过法律法规予以明确。

李晶晶 郭冀川 吴丽蓉 陈白

综合自央视新闻、中工网、《证券日报》、澎湃新闻

3月4日

聚焦

● 民营经济促进法草案二审稿提请审议

2025年2月24日,民营经济促进法草案二审稿提请十四届全国人大常委会二次会议。这部法律的征求意见稿于去年10月10日公布,全文共九章七十七条,围绕民营企业的平等对待、促进发展、规范经营和保护权益展开。相比一审稿,二审稿增加规定包括,任何单位不得违反法律、法规向民营经济组织收取费用,不得实施没有法律、法规依据的罚款;不得向民营经济组织摊派财物等。

赵宏
《经济观察报》2月26日

● 江苏消保委:出售“银行土”涉嫌违法

日前,各大电商平台上一家商家高价售卖“银行土”,将其包装成具有招财、转运等神秘力量的商品,引发关注。2月28日,江苏省消费者权益保护委员会表示,购买“代挖银行土”的行为本身属于一种“玄学”,消费者的购买行为无可厚非,但商家在平台中宣传“银行土”涉及迷信内容,涉嫌违反广告法相关规定。同时,挖土行为本身可能构成对城市树木花草和绿化设施的损坏,涉嫌违反《城市绿化条例》相关规定。商家虚构功效,将普通泥土包装成具有特殊功效的“银行土”并高价出售,涉嫌虚假宣传,可能构成对消费者的欺诈,侵害消费者的合法权益。部分商家要求消费者提供房屋格局、大门朝向等信息,也存在个人信息泄露风险。

薛晶晶

中国消费网 2月28日

理财天地

近十年保费规模年均增长32%——

购买互联网保险该注意什么

互联网保险,简单说是指利用互联网技术及平台进行保险销售、投保、理赔等业务的模式。不久前发布的《中国互联网保险发展报告(2024)》显示,从2013年至2023年,互联网保险保费规模年均增长32%;未来5年,互联网保险总保费有望突破1万亿元。

然而,在采访中,记者了解到,不少消费者对互联网保险还是有顾虑的。不少消费者表示,对于互联网保险什么可以保、哪些不能保、保障是多少以及理赔

流程等,自己理解起来有些困难。记者梳理发现,过去消费者购买互联网保险遇到的问题,主要集中在误导宣传、强制搭售、理赔难等方面。

以医疗险为例,宣传时强调高额报销额度,却对报销范围、报销比例以及报销所需的严苛条件轻描淡写;或者设置高额免赔额,消费者购买后才发现与预期相差甚远;在销售时,还存在把其他的附加险种或服务与主险捆绑、强制搭售的行为;在理赔时,消费者对理赔流程不清

楚、上传材料也比较烦琐。

针对这些问题,监管部门从加强行为规范、增强互联网财产保险业务的透明度等方面出台了一系列举措,并要求各家保险公司提供全流程的线上服务。

互联网保险在发展中不断规范。那么,消费者在购买互联网保险时,还要注意哪些问题?

清华大学五道口金融学院中国保险与养老金融研究中心主任魏晨阳建议消费者在购买保险前做到三个验证:一、验证自己的需求,自己到底需要什么

样的产品,不要动不动被广告或者某一类网红产品带着走;二、验证资质。从网上机构平台购买时,要先验证对方作为互联网保险公司的资质是完整的、合法的;三、验证条款。包括主要条款、理赔条款和一些免责条款。此外,互联网保险交易涉及消费者大量敏感信息,对于收入、财产情况等可能非必要的额外信息不要提供。同时,也要注意不要提供虚假信息,以免影响保险合同的有效性。

央视新闻 2月27日

观澜

“消失”的村镇银行去哪了

“跨行”收编进行时

2月26日,江苏省常熟市新世大道58号,在常熟农商银行三楼多功能厅内,2025年第一次临时股东大会举行,议案均是有关常熟农商行吸收合并村镇银行并设立分支机构的内容。从会议结果来看,常熟农商行吸收合并宿迁宿城兴福村镇银行并设立分支机构,吸收合并江苏宝应锦程村镇银行并设立分支机构,吸收合并江苏江上银村镇银行并设立分支机构。3项议案均获得超99%的赞成票,顺利通过。

这也意味着,待监管审批通过后,3家村镇银行将退出历史舞台,常熟农商行异地村镇银行的“跨行”收编动作将进一步。这样的布局路径早已显现。对此,常熟农商行表示,该行积极响应国家金融监督管理总局对村镇银行改革发展要求,通过吸收村镇银行并改设分支机构,进一步扩大该行普惠金融的服务范围。

金乐函数分析师廖鹤凯直言,“跨行”收编村镇银行的行为在业内较为少见,通过收编其他村镇银行,能够快速突破地域限制,将业

务触角延伸至其他区域。利用被收购村镇银行已有的网点和客户基础,迅速在当地市场扎根。

重组步入“深水区”

记者根据国家金融监督管理总局不完全统计发现,2024年至今,至少有超80例村镇银行被吸收合并的案例,城商行、农商行扮演了绝对主力。通过收编村镇银行,城商行把业务从城市拓展至农村及县域,提升金融服务的覆盖率;农商行的收购行为亦动作频频。

这类收购更多是出于化解区域金融风险、优化资源配置的考量,通过将分散的村镇银行纳入统一管理,降低运营成本。在产业经济资深人士王剑辉看来,未来村镇银行经营发展大致呈现两种局面:一些发展势头较好的村镇银行可能会保持小而强的经营地位;多数村镇银行可能会由规模更大的银行控股或者引入战略投资者,进而保障资本金的供给,控制风控管理成本。

“质量提升”之路怎么走

19年沉浮之间,村镇银行成为农村金融领域的重要参与者。2006年中央一号文件提出“引导民间资本进入农村金融”,彼时,原银监会在湖北、四川、吉林等6个省(区)的农村地区设立村镇银行试点,通过引入多元化资本激活农村金融市场。

初期,由于村镇银行注册资本门槛较低,民营资本得以踊跃参与,到了2012年,村镇银行数量呈现出爆发式增长。这一阶段,村镇银行在一定程度上活跃了农村金融市场,但也暴露出诸多严重问

题,部分机构为追求短期利益,盲目“垒大户”,忽视了对农村小微企业和农户的金融支持,导致涉农贷款占比严重不足;公司治理层面更是混乱不堪,股东过度干预银行日常经营现象频发,风险抵御能力薄弱。

2021年,原银保监会发布《关于进一步推动村镇银行化解风险改革重组有关事项的通知》,明确支持主发起行向村镇银行补充资本以及协助处置不良贷款,适度有序推进村镇银行改革重组。

此后,村镇银行的改革重组模式不再局限于简单的合并,而是朝着“功能重构”的方向转变。未来,村镇银行将走向“专业化、特色化”,村镇银行数量将持续减少,改革重点也将从“规模整合”转向“质量提升”。

廖鹤凯进一步指出,数量的减少意味着资源向更具实力和竞争力的机构集中,有助于形成更合理的行业格局。例如,通过收购与整合,大型商业银行、城商行和农商行能够将自身的资金、技术和管理优势注入被收购的村镇银行,提升整个行业的运营效率和稳定性。

宋亦桐

《北京商报》2月28日