☑ 独角兽 +

微信红包、相亲红包、过节红包……

红包"长得很像",法律属性各有差异

近年来, 随着移动支付的普 及,每逢新春佳节来临之时,互联 网上少不了"电子拜年"这一新兴 拜年方式,人们通过发微信红包或 者微信转账表达心意和祝福,在发 出和领取红包、转账的来往间,浓 浓的节日氛围从线下蔓延到线上。 那么,微信红包和微信转账有何不 同?除了操作方式上的区别,二者 在法律性质上又有何差异?

微信红包通常被认定为赠与

刘女士与周先生是微信好友 二人通过网络游戏结识,刘女士 先后微信转账给周先生共计 1.29 万元,发微信红包共计2769元, 后刘女士诉至法院, 要求周先生 偿还借款, 周先生则认为上述款 项均为赠与。

北京市海淀区人民法院经审 理认为,微信红包自身即包含赠与 之义,刘女士出于对周先生生活资 助的目的,向其发送微信红包属赠 与行为,周先生无需偿还。刘女士 通过微信转账支付钱款,周先生虽 以为是赠与,但其并无证据证明刘 女士就此曾作出赠与的意思表示, 且考虑到刘女士的实际转账金额 及周先生曾向刘女士借款还贷等 情形,应认定为借款,周先生应予

"微信红包是软件社交功能的 典型体现,设置的金额上限为200 元,且名为'红包',根据我国的民 间习俗,给付红包在通常情况下意 味着自愿赠与,无需返还。微信转

2025年2月6日

随着时代的发展,红 包的形式更加多样,线上 动动手指,就可发送一份 红包祝福;企业派发福利, 设计年会抽奖、奖励开工 利是……红包的含义更加 丰富, 与之相关的法律问 题也更加多元。

账则与之不同,其仅是软件设置的 付款功能,是社会主体之间常用的 付款方式,不具备赠与之义。"该案 承办法官李囡表示。

记者梳理多个裁判文书网公 布的案例发现,司法实践中,通常 认为微信红包和微信转账在法律性 质上存在区别。发红包往往被视为 赠与行为,而转账则可能涉及多种 法律关系,如借贷、赠与、不当得利 等。不过,如果发微信红包的时候, 已经说明了非赠与目的, 例如备注 还债、借款等,则微信红包应理解为 付款方式的一种,而非赠与行为,且 具体情况需结合案情判定。

相亲红包可视情况返还

最近,曾收到前男友父母给的 见面礼的沈女十也在为红包一事 烦心。2021年5月,沈女士和王先 生通过他人介绍相识,并发展为恋 人关系。2023年春节期间,沈女士

跟随于先生到家中拜访, 于先生的 父母给了沈女士 1.68 万元红包作 为见面礼。然而,由于感情不和,沈 女士和王先生最终分手,王先生要 求退还见面礼。

已经给出的红包能要回吗? 收 到的相亲红包又是否需要返还? 在 上述案件中,法院认为,钱款是在 双方谈婚论嫁期间给付的,且远超 一般见面礼的金额,因此带有以缔 结婚姻为目的的彩礼性质,鉴于双 方最终未能成婚,故判决应当予以

广东格林律师事务所律师连 达表示,恋爱关系中,并非所有送 出的红包均会被支持返还。"例如 日常消费支出、价值不大的礼物或 红包,以及'520''1314'等具有示 爱含义数字的红包或转账,一般会 被判定为恋爱期间的无偿赠与,除 非有能确定为借贷等其他法律关 系的特殊标注。"连达说。

司法实践中,已经送出的红 包,若被认定为无条件赠与,则无 需返还;若根据借贷合意及实际支 付款项的事实被认定为借贷,或者 依据当地习俗、给付的时间和方 式、财物价值等事实被认定为彩 礼,则应当返还。

企业红包纳税义务不可少

年终岁尾,不少企业举办年 会、庆典、尾牙等活动, 犒劳员工一 年来的辛苦付出,也给企业进行积 极正面的形象宣传。活动中,一轮 又一轮的抽奖无疑将气氛逐层推 向最高潮, 也有人在中奖后疑惑, 这些奖金、奖品、红包需要缴纳个 人所得税吗?

对此,北京恒都律师事务所律 师王文超表示,企业给员工发放的 奖金、奖品,以及过节红包等符合 工资、薪金所得的范畴,员工需按 照"工资、薪金所得"项目缴纳个人 所得税,企业作为扣缴义务人,应 按照规定代扣代缴个人所得税。

如果中奖或被派发红包的主 体非本企业员工,又该如何纳税? 财政部、税务总局发布的《关于个 人取得有关收入适用个人所得税 应税所得项目的公告》规定,企业 在业务宣传、广告等活动中,随机 向本单位以外的个人赠送礼包,以 及企业在年会、座谈会、庆典以及 其他活动中向本单位以外的个人 赠送礼品,个人取得的礼品收入, 按照"偶然所得"项目计算缴纳个 人所得税,但企业赠送的具有价格 折扣或折让性质的消费券、代金 券、抵用券、优惠券等礼品除外。

"如果非本企业员工在获得 企业发放的红包前,为企业提供 了劳务服务,如协助企业填写网 络调查问卷后获得网络现金红包 等,则应当按照'劳务报酬'计征 个人所得税。"王文超表示,企业 发放红包的性质及纳税情况需具 体问题具体分析,企业应严格遵 守相关法律法规,履行相应的纳税 和代扣代缴义务。

□ 时斓娜 《工人日报》1月23日

ቖ 新看点

重婚会面临一系列法律责任

《最高人民法院关于话 用〈中华人民共和国民法典〉 婚姻家庭编的解释(二)》(以 下简称《解释(二)》),于2月 1日起实施。

山东德衡律师事务所 高级合伙人高海滨律师表 示,《解释(二)》进一步明确 了重婚行为的认定标准和 法律界定。重婚行为是对婚 姻忠诚和家庭秩序的严重 破坏,包括法律上的重婚 (在未解除合法婚姻关系的 情况下与他人结婚)以及事 实上的重婚(在结婚后与他 人以夫妻名义共同生活)。 一旦认定为重婚,不仅婚姻 关系将被撤销,还会面临一 系列法律责任,如财产分割 上的不利地位、子女抚养权 争夺的劣势等。

近年来,婚姻家庭领域 一类较多的纠纷是因"婚外 情"赠与财物产生的纠纷。 《解释(二)》第7条规定:"夫 妻一方为重婚、与他人同居 以及其他违反夫妻忠实义务 等目的,将夫妻共同财产赠 与他人或者以明显不合理的 价格处分夫妻共同财产,另 一方主张该民事法律行为违 背公序良俗无效的, 人民法 院应予支持并依照民法典第 一百五十七条规定处理"。

在此,分享一个典型案 例:崔某某与高某某(男)于

2010年2月登记结婚。婚姻 关系存续期间,高某某与叶 某某存在不正当关系,并于 2019年3月至2023年9月 向叶某某共转账 73 万元。 同期,叶某某向高某某同转 17万元,实际收取56万元。 崔某某提起本案诉讼,请求 判令叶某某返还崔某某的 夫妻共同财产73万元。叶 某某辩称,高某某转给其的 部分款项已消费, 不应返 还。高某某认可叶某某的主 张。审理法院认为,在婚姻 关系存续期间, 夫妻双方未 选择其他财产制的情况下, 对夫妻共同财产不分份额 地共同享有所有权。本案 中,高某某未经另一方同 意,将夫妻共同财产多次转 给与其保持不正当关系的 叶某某,违背社会公序良 俗,故该行为无效,叶某某 应当返还实际收取的款项。 对叶某某关于部分款项已 消费的主张,不予支持。

对于一方将夫妻共同财 产赠与他人或者以明显不合 理的价格处分夫妻共同财产 的,权益受到侵害的夫妻另 一方主张该民事法律行为无 效并请求返还全部财产的, 人民法院应予支持,不能因 已消费而免除其返还责任。

> □ 李存国 《半岛都市报》2月1日

| | 法度

离婚时,双方协议孩子由一方 抚养,抚养方自行负担抚养费,事 后是否可以要求未直接抚养方负 担抚养费? 日前,福建省泉州市洛

江区法院审理了一起这类案件。 小泽(化名)的父母在登记结 婚并生育小泽后,因双方感情破裂 于 2014 年 8 月经法院调解离婚, 小泽由父亲抚养并由父亲自行负 担抚养费。离婚后,小泽一直跟随

离婚约定放弃抚养费,能反悔吗?

父亲生活,小泽的生活费、教育费 等,一直由小泽父亲承担。

2024年5月,小泽一纸诉状将 母亲诉至法院,要求母亲一次性支 付父母离婚之日即 2014 年 8 月起 至其满 18 周岁止的抚养费 20 余 万元。小泽的母亲称,离婚时小泽 父亲为了争取小泽的抚养权自愿 放弃抚养费,小泽的抚养费应由小 泽的父亲自行负担。

法院经审理认为,小泽的父母 2014年8月经法院调解离婚,双方 协议小泽由父亲抚养,抚养费由小 泽父亲来自行承担,小泽父母之间 的约定是双方的真实意思表示,并 不违反法律规定,应认定合法有 效。双方均应当按照协议约定履行 相应义务,小泽要求其母亲支付离 婚后至起诉日止的抚养费,于法无 据,本院不予支持。

考虑到小泽就读高中, 生活成 本大幅度提升, 且小泽父亲收入较 低、家庭生活较为困难,小泽父亲独 自负担小泽的抚养费确实较为困 难,不足以维持小泽的正常生活、教 育、医疗等方面的需求,故判决小泽 母亲按每月 1000 元支付自起诉日 起至小泽年满 18 周岁止的抚养费。

> □ 陈丹萍 赵雪薇 《海峡都市报》1月22日

| 资讯

最高法上线"多元解纷案例库"

最高人民法院近日 正式上线"多元解纷案例 库"并向社会公众开放。 案例库网址 http: //dyjfalk.court.gov.cn。

据介绍,该案例库自 试运行以来,已入库典型 案例2百余件,覆盖婚姻 家庭、物业纠纷、劳动争 议、医疗纠纷、房屋买卖、 土地经营、金融消费、知 识产权、价格争议等常见 易发纠纷类型。

此外,该案例库与人 民法院案例库实现数据共 享、检索同步。登录后,社 会公众可以根据需求通过 检索案由、关键词等多种 方式高效准确查询所需调 解案例等。

> □ 罗沙 李晋娴 新华社 1月31日

ℤ 法萃

应对人工智能技术 应实现标准化管理

西北政法大学经济法学院 院长倪楠在1月27日《上海法 治报》发表文章《人工智能机器 人的法律属性与监管完善》指 出,人工智能机器人的广泛应 用, 在社会领域会引起伦理问 题:在生活领域,对人的安全会 产生一定的影响,甚至在人的 操纵下会形成对其他人巨大的 安全危害。

文章认为, 应建立人工智 能技术标准, 实现信息采集技 术标准、算法技术标准、人工智 能机器人产品标准、道德评价 标准,实现标准化管理。其中, 在研发过程中要设定和研究算 法标准, 防止经过算法计算后 得出危害人类的潜在技术缺陷 和漏洞, 最终导致人工智能产 品做出违法行为。人工智能所 涉及的道德问题, 经常是双向 的, 既有人工智能本身的也有 人类自己的。因此,在某种人工 智能项目进行立项审批阶段, 就应对其进行道德评价, 确定 其研发的目的是否符合社会发 展需求,是否符合人类道德标 准,避免其存在暴力、低俗等潜

☑ 正法

捏造"上海某地惊现骨灰房"文章

"AI 洗稿"引流获利被判非法经营罪

2024年上半年,某网络平台出 现一则称"上海某地惊现骨灰房" 的文章。然而,相关部门的工作人 员仔细核查后发现该信息纯属捏

公诉机关依法审查查明,2023 11 月至 2024 年 5 月 21 日 被告 人徐某、罗某某、阚某某结伙,合伙 经营某信息科技有限公司,该公司 主要业务是从网上截取热点文章、 新闻,再利用 AI 软件"洗稿",然后 招募网民为学员,利用学员的账号 发布这些"伪原创"的文章、新闻, 赚取平台支付的流量提成与学员

在此前的庭宙中, 徐某表示, 他们会通过软件对网络上的热点 新闻进行截取,再把这些内容放到 从网上购买的 AI"洗稿"软件中进 行"洗稿",为了产出爆款的同时躲 避平台监管,徐某等人会用软件自 带的设置功能,对相关参数进行设 置,比如要求所有稿件"洗稿"完成 后与原稿件相似度不高于25%,以 此躲避杳重。

2025年1月23日上午,上海 市宝山区人民法院对上述案件进 行公开宣判。

法院经审理查明,被告人徐

某、罗某某、阚某某结伙,合伙经营 某信息技术科技有限公司期间,被 告人徐某作为公司的实际控制人, 负责教授公司员工使用场景中软 件;被告人罗某某负责和他人一起 招募有自媒体平台账号的学员,指 是学品发布选稳后的热占立音和 新闻;被告人阚某某负责公司员工 的考勤、发工资,员工、学员的提成 分发,以及帮忙在网上搜找、截取 热点文章新闻,并导入 AI 软件内 等工作。经审计,被告人徐某、罗某 某、阚某某等人通过上述行为共计 非法获利人民币5万余元。

三名被告人到案后均如实供 述了自己的罪行,并退出了违法

法院认为,被告人徐某、罗某 某、阚某某结伙违反国家规定,以 盈利为目的,编造虚假信息,通过 网络有偿发布,扰乱市场秩序,情 节严重,其行为均已构成非法经营 罪,依法应予惩处。

综上,上海市宝山区人民法院 审判决被告人徐某犯非法经营 罪,判处有期徒刑一年十个月,并 处罚金人民币五万元;被告人罗 某某犯非法经营罪, 判处有期徒 刑一年七个月,并处罚金人民币

五万元;被告人阚某某犯非法经 营罪,判处有期徒刑一年六个月, 缓刑一年六个月,并处罚金人民 币五万元。

●法官说法

AI 洗稿为何犯非法经营罪

上海市宝山区人民法院刑事 审判庭法官范楠楠表示,根据最高 人民法院、最高人民检察院《关于 办理利用信息网络实施诽谤等刑 事案件适用法律若干问题的解释》 第七条的规定,违反国家规定,以 营利为目的,对于明知是虚假信 息,而通过信息网络有偿提供发布 信息等服务,个人非法经营数额在 五万元以上或者违法所得数额在 二万元以上的,依照刑法第二百二 十五条即非法经营罪定罪处罚。

网络并非法外之地,对于使用 AI 洗稿行为,如未经原创作者许 可, 行为人可能需要承担侵犯著作 权的民事责任。若行为涉及发布虚 假信息,不仅仅会面临治安处罚, 构成犯罪的,还要承担相应的刑事

> □ 姚沁艺 《新闻晨报》1月24日

民政部等 18 部门近 日联合印发《困境儿童个 人信息保护工作办法》。

不得利用困境儿童个人信息赚流量直播带货

办法要求,任何组织 和个人不得将困境儿童 标签化,不得利用困境儿 童个人信息博眼球、赚流 量 不得利用困境儿童个 人信息进行募捐、直播带

办法还要求,各有关

部门处理不满十四周岁困 境儿童个人信息,应当取得 儿童父母或者其他监护人 同意,并采取严格保护措 施。处理年满十四周岁困境 儿童个人信息等相关信息, 应当依法取得困境儿童同 意,并以明确方式告知其父 母或者其他监护人。

□ 蒲晓磊 《法治日报》1月25日

网红主播首获白宫新闻室席位

据法新社2月1日 报道,1月31日在白宫举 行的新闻发布会上,第一 个提问机会给了"无情播 客"的主播约翰·阿什布 鲁克,这是首个占据令人 垂涎的"新媒体"席位的 媒体代表。他指责传统媒 体,后者不断抨击特朗普 政府驱逐非法移民举措。

白宫新闻秘书卡罗 琳·莱维特在公布一项新 政策后表示,白宫已收到 超过1万份对该席位的 申请。新政策允许播客主 播、TikTok 创作者和其 他内容创作者轮流申请 新闻采访资格。

特朗普曾多次批评 传统媒体是"人民的敌

人"。在去年的竞选活动 中,特朗普避开了一些主 流电视媒体,转而选择与 一些右翼播客主播和网络 名人交谈。这些人似乎在 推广特朗普的"让美国再 次伟大"(MAGA)这一政 治口号。

长期以来, 白宫新闻 发布会是主流媒体的专属 领域。但近年来,主流媒体 面临公众信任度下降的问 题,而播客却赢得了大量 粉丝。媒体专家说,美国 -尤其年轻人---已 经从传统的报纸和电视网 络转向通过社交媒体、播 客和博客获取新闻。

□朱捷 参考消息网2月2日