

观澜

# 曾在美国会“舌战群儒” “打工皇帝”周受资:为 TikTok 平台续荣而战

据多家美国媒体 16 日报道,现已卸任的美国前总统拜登宣称不执行原定于 19 日生效的 TikTok (抖音短视频国际版)“不卖就禁用”的法律,其命运已交由特朗普政府决定。美国联邦最高法院 17 日裁定,短视频社交媒体平台 TikTok“不卖就禁用”的法律不违宪。美东时间 18 日深夜,TikTok 已停止在美服务。

TikTok 首席执行官周受资 17 日通过 TikTok 发表视频讲话,将尽全力确保 TikTok 平台未来继续繁荣。周受资表示,人们可以在 TikTok 创建社区,发现新的爱好和表达自我,超过 700 万美国商家利用它来谋生和获取客户,感谢美国用户为 TikTok 带来丰富内容。

## 从小是学霸,英美名校毕业

周受资 1983 年出生于新加坡,家境普通。他自幼聪颖,12 岁时在新加坡全国考试取得高分,就读于新加坡精英中文学校华侨中学,并在 2001 年参军,2003 年以上尉军衔退伍。完成义务兵役后前往英国,进入伦敦大学经济系学习。在获得经济学学士学位后,他在伦敦的高盛找到了一份投资银行家的工作。

2008 年,周受资辞职后进入哈佛商学院。2009 年,当周受资还在哈佛大学时,他在一家当时规模不大的初创科技公司实习,这家公司叫 Facebook(美国知名社交网络服务网站)。

“

周受资是谁?这个年仅 40 岁出头的 80 后,在 38 岁就执掌了营收达百亿美元的社交媒体平台 TikTok,许多人对这个来自新加坡的商业精英越来越充满好奇。

## 入职小米,字节的商界精英

周受资的职业生涯,大部分时间都在投资银行和风险投资领域度过。

获得哈佛商学院 MBA 学位后,周受资加入俄罗斯国际投资基金“数位天空科技”(DST)担任合伙人,领导一个团队,该团队后来在 2013 成为字节跳动的早期投资人。因中英文流利,成为中国对接窗口的负责人,投资的公司包括小米、京东、阿里巴巴、滴滴打车等。

2015 年,周受资参加手机巨头小米公司,先后任首席财务官和国际业务总裁,并于 2018 年推动小米公司上市。前老板雷军曾评价周受资“有一种对世界复仇一般的勤奋”。2020 年,雷军向小米内部宣布,37 岁的周受资成为小米最年轻的合伙人。周受资离开小米之际,雷军还发文表示送别之情。

2021 年,周受资加入



TikTok 首席执行官周受资

TikTok 及其母公司字节跳动,担任字节跳动首席财务官和 TikTok 首席执行官的双重职务。当年,他人选了《财富》全球 40 位 40 岁以下商界精英。

据报道,周受资堪称“打工皇帝”,据说其年薪高达 1 亿美元,将近 7 亿人民币。虽然美国民众对亚洲面孔的周受资了解甚少,不过,周受资在美国和中国的科技界备受尊敬,由于其在投资银行界的背景以及在 Facebook 和 DST 的从业经历,他被认为是非常适合 TikTok。

## 工作严谨没什么架子

2023 年当地时间 3 月 23 日,周受资在一场以保护美国数据隐私为名的美国国会听证会上,当被美方议员问及“国家安全”等方面的问题时,他坦然表示:“我坚信所有的问题都有解决方案,相比封禁(TikTok)还有别的选择。”面对连珠炮式咄咄逼人的问题,周受资冷静地一一

作答,尽管他的回答频频遭到蛮横而无理的打断。有媒体事后评论,周受资表现出的沉稳和忍耐,令人印象深刻。

面对岌岌可危的 TikTok 在美业务,习惯了低调的周受资在社交媒体上活跃起来。周受资向粉丝分享他出席超级碗和 NBA 比赛、与球星见面等内容。

新加坡联合早报报道称,据某位熟悉的朋友形容,周受资是一位性格直率、行事果断且顾及多方感受的人。他在工作上非常严谨,判断准确,而且没什么架子,很有平等意识,也很照顾同事的需求。在自己时间允许的情况下,对同事事业发展有益的事,他也乐于协助。

□许肇

综合自上游新闻综合、新华社、央视新闻 1 月 19 日、18 日

## 最新进展

### 特朗普推迟 TikTok 禁令

当地时间 19 日,TikTok 发表声明称,正在恢复对美国用户的服务,部分美国 TikTok 用户已经可以访问消息、查看个人资料并阅读应用程序上的评论。美国现任总统特朗普当地时间 20 日签署行政令,要求 TikTok“不卖就禁用”法律在未来 75 天内暂不执行。

央视新闻 1 月 21 日

## 演出服商家频遭“用完后退货”

“就穿过一次,以后用不到了,为什么不能退?”这句话是某位买家对山东曹县一名演出服商家发出的“灵魂质问”。该买家利用电商平台的“七天无理由退货”规则,顺利实现了“使用后退货”的目的。对此,涉事商家表示“很受伤”。

记者调查发现,在曹县大集镇每天都有类似的情况出现。“退回来的货好多都是用的,但没办法。”曹县另一家服装电商的仓库理货人员手里拎着一包被退回来的衣服向记者展示:衣领上有粉底液,头饰、配饰被拆得乱七八糟,包装

袋也被撕扯成一团。原本 50 元一套的衣服一旦被使用后再退货,商家只能以每斤两毛钱的价格当废品卖掉。

曹县售卖马面裙的王先生说,许多消费者的退货理由注明“不喜欢”,若卖家拒绝,有的消费者会把退款申请理由改为“质量问题”,当平台介入后,商家的“品退率”可能会被提高,对网店产生负面影响。

大集镇小天鹅服饰的公司负责人杨先生说,该公司专门有一间面积不小的仓库用来处理每天的退货。他给记者算了一笔账:“如果一件衣服被使用

后退货,如果把相关的快递费、推广费、人工费等都算上,商家平均一件衣服赔 50 块钱。”

经历得多了,商家们也总结出了一些规律:“一般集体下单,分开购买,学校附近的单子最容易退货。对方往往上来就问能不能退、包不包运费。商家即便发现不对劲,也不能拒售,怕遭投诉被罚款。”

采访中,多数商家表示,如果退货中双方出现纠纷,商家一般不会求助市场监管部门或走司法程序进行维权,因为相对于几十元一单的生意,每单维权所花费的时间成本和人力

成本更高。

对于目前商家们所遇到的问题,山东师范大学商学院副院长肖丁丁认为,电商平台退货机制的优化是关键:“平台应利用大数据和人工智能技术,提高退货申请的审核精度,减少误判和规则滥用。平台可设置信用激励机制,对信用良好的消费者给予优惠和奖励,鼓励诚信消费。”此外,他表示,平台和商家应共同承担退款风险,通过合作保险等方式,减轻商家的损失。

□张海振 金立红  
海报新闻 1 月 17 日

法苑

## 国内头部少儿编程培训机构爆雷

有家长刚交近 5 万元学费就闭店

### 各地机构一夜关门

湖南长沙家长晓莉(化名)告诉记者,2024 年 12 月,在缴纳了 19600 元的课时费后,晓莉的孩子开始到少儿编程机构童程童美长沙某分店学习 python 编程,但仅仅集训了 4 节课。1 月 13 日,童程童美的老师在群内发布通知称,总部拖欠工资,无法经营。随后,晓莉从其他家长处得知,机构已经人去楼空,学员上课系统也无法登录。还有家长提到,就在几天前,童程童美还在进行“畅学卡”的新年促销活动,刚一次性付款 48888 元,还没上课,机构就悄无声息地倒闭了。

长沙多名家长称,童程童美机构关门的消息传开后,其所在的微信维权群人数很快爆满。他们初步统计,当地 10 多个校区涉及人数近千人,剩余课时费达到数百万元。

1 月 12 日以来,少儿编程机构童程童美被传爆雷,各地门店关门,家长和员工纷纷维权。官网资料显示,童程童美在国内拥有 230 多个线下校区,遍布 50 多座城市,课程内容覆盖创意启蒙和多类编程等。

### 员工欠薪,高管人事变动

在全国各地学员家长公开维权的同时,童程童美的员工也为欠薪问题讨说法。2024 年 12 月,童程童美进行了高层人事变动。公开信息显示,该公司已担任 3 年 CEO 的孙滢调任为国际业务总裁,唐晓澜接替孙滢担任童程童美 CEO。差不多同一时间,童程童美还进行

了总部搬迁和薪资调整。

1 月 12 日,童程童美突然解散众多企业微信群,并设置无法私聊领导的权限。一位总部员工吉平(化名)称,凡是在群内反馈或咨询的员工,其留言都会被删除,甚至直接被踢出群聊。同时,公司更换联系电话并锁上了大门,导致员工和家长无法取得联系。这时员工才发现,从 12 月开始,公司就停缴了员工的社保和公积金,但他们并没有收到任何通知。

1 月 13 日,在无法与总部取得联系的情况下,线下门店负责人和老师只能与家长共同维权。

### 家长维权:希望能继续上课

1 月 14 日,童程童美各地机构关门的消息引发关注后,该集团发布一则致歉信解释,公司经营出现了严重的问题。

对于家长剩余课时费,童程童美给出的方案是,可以选择童程童美存续的就近校区或公司合作的同行业机构继续完成学习。

记者了解到,1 月 13 日,广东省惠州市惠城区的童程童美编程培训中心在当地教育局的指导下开始独立运营,将继续保证教学质量服务学员。长沙、成都、合肥等地的家长也尝试通过报警、拨打消费者投诉热线等来推进此事。

“按照此前一些早教机构跑路的结果来看,课程退费已经实现不了,我们的诉求只能是,能把孩子转到可以运营的机构继续上课就行了。”晓莉说。但童程童美的员工还在等待公司消息并求助律师进行维权,“我们员工的要求是至少社保要补缴上,不然很多事情都会受限”。

□王春晓

《中国新闻周刊》1 月 16 日

经世评谭

## 年轻人把黄金贴在手机上 质量和保值性存疑

记者近日走访市场发现,临近春节,一种超小克重的黄金贴正在年轻消费群体中悄然兴起。这种黄金贴多为 2 毫克足金,价格一般在几十元至两百元不等,设计时尚,可贴在手机背面作为装饰。

记者看到,这些黄金贴不仅沿袭了招财猫、锦鲤、葫芦等传统祈福元素设计,还紧跟贴合年轻群体的审美偏好,融入了如“公主请发财”“泼天的富贵”“搞钱要紧”“暴富”等网络流行语。淘宝数据显示,黄金贴在淘宝商城已售出超过 20 万张,主要消费群体为 25 岁至 30 岁的年轻女性。

在这样的消费趋势下,款式多样、玩法新颖且具有较强装饰性的黄金贴也吸引了各大珠宝品牌和商家入局。记者发现,一些珠宝品牌开始与消费者耳熟能详的 IP 联名,推出独具特色的黄金贴产品。“黄金+IP”的组合让不少联名黄金贴成为爆款,某电商平台数据显示,旺仔牛奶糖联名款黄金贴已售出超过 3000 张。

记者走访发现,由于黄金贴市场正处于发展阶段,仍存在价格不透明、产品质量参差不齐的问题。即便是克重和款式都相同的产品,不同商家的

售价也不尽相同。记者注意到,在小红书等社交平台上,对黄金贴金价的质疑帖文不在少数。有消费者发文称,尽管黄金贴的价格确实包含了一定的品牌溢价,但这些黄金贴的金价远远高出市场平均水平,并不能达到消费者预期的保值目的。

此外,商家开始利用直播间进行产品促销。一些消费者选择在直播间下单,但收货以后测试发现,自己购买的是不含金的假冒黄金贴。北京市社会科学院副研究员王鹏认为,虽然目前黄金市场呈现出向好的发展方向,但投资风险始终存在;消费者应选择正规渠道和信誉良好的商家,确保产品的质量和真实性。

□赵曦 黄芷凌  
《消费日报》1 月 16 日



图为金店销售的黄金贴。黄芷凌 摄

生活小贴士

## 警惕“买酒荐股”“买酒入股”风险

近期,深圳证监局关注到一些不法分子以买酒送投资咨询服务、买酒送公司原始股等名义开展违法活动。这类骗局常见套路有二。

**套路一,买酒送荐股。**不法分子通过抖音、快手等自媒体平台打造投资专家人设、宣传投资“战绩”。随后,不法分子将受害人拉入股票群。不久就有老师助理联系,称购买指定高价酒可以加入老师的 VIP 群,老师会在群里发牛股带大家赚钱。受害人买酒入群后跟着老师的建议操作,往往赚不到钱,反而亏损严重。

**套路二,买酒送股票。**不法分子通过互联网、线下活动宣

传酒类产品,这些酒价格虚高,且通常非市面常见流通产品。不法人员夸大承诺产品升值空间、收藏价值,并以获得酒厂的原始股为诱导,宣称公司正在运营并购重组、境外上市,或承诺丰厚收益,诱骗受害人买入大量酒产品。受害人转账后,或得到一纸所谓的股权赠送、股权转让协议,或收到不知名白酒。

因买酒属于购买商品行为,受害人发现被骗后维权困难重重。不少不法分子通过互联网开展骗局,流窜作案甚至藏身境外,涉事公司有的事发后人去楼空,有的压根没有实体经营,被骗资金难以追回。

深圳证监局 1 月 20 日

聚焦

### ●中国大陆将于近期恢复福建、上海居民赴台团队游

为进一步促进两岸人员往来正常化和各领域交流常态化,回应中国台湾基层民众和旅游业界热切期盼,增进两岸同胞福祉,中国大陆方面将于近期恢复福建、上海居民赴台团队游。目前各项工作正在积极筹备中,希望两岸旅游业界加强沟通对接,为内地居民赴台团队游提供优质的服务和产品。

□郑玮玮

央视新闻微信公众号 1 月 17 日

### ●网络小贷公司消费贷余额单用户不得超过 20 万元

近日,国家金融监督管理总局发布《小额贷款公司监督管理暂行办法》提出,小额贷款公司对同一借款人的各项贷款余额不得超过其上年末净资产的百分之十,对同一借款人及其关联方的各项贷款余额不得超过其上年末净资产的百分之十五。网络小额贷款公司对单户用于消费的贷款余额不得超过人民币二十万元,对单户用于生产经营的各项贷款余额不得超过人民币一十万元。

财联社 1 月 17 日

### ●小红书成功注册 REDnote 商标

近日,一批国外 TikTok 用户涌入中国社交平台小红书 APP,使其迅速在美国网络中走红,一举登顶苹果应用商店下载榜。一些美国网友发现,世界首富马斯克的母亲梅耶·马斯克也在小红书开了账号,引发美国网友热议。近期,小红书科技有限公司于 2024 年 5 月申请的通讯服务、社会服务类商标“REDnote”已成功注册。据悉,小红书 APP 已在苹果 iOS 应用商店启用英文名称“rednote”,英文名称采用全小写字母的形式。有报道称,小红书 APP 强调生活灵感、产品评论和购物选择,其社交购物功能和社区建设的关注使其在中国和美国都大受欢迎。

综合自《潇湘晨报》、荔枝新闻、财联社 1 月 21 日