

法制文萃报

■国内统一刊号:CN11-0196 国内邮发代号:1-163
■每周四出版 零售价:6元 全年订价:300元



扫描二维码订阅



微信:法治复兴号



中国邮政发行情报报刊

司法部主管 法治日报社主办 法制文萃报出版

2025年1月9日 总第2838期 本期8版

入选农家书屋推荐目录唯一法治类报纸

千人受骗! 团伙开设“期货平台”牟利 主犯获刑6年 罚金650万 7版

一个具备独特功能的“期货交易APP”平台,由操控者导入国际期货行情数据后,吸引投资者通过平台炒国际期货,而投资者多数处于亏损状态,投入的资金则进入了不法分子的口袋。



“律师”开始在医院“抢客户” 2版

越来越多的律师和自称“律师”的法律咨询人员进入医院的骨科或急诊病房,寻找客户、推销服务,以获得案源。进入同一病房的多“律师”间存竞争关系,会当面对“讨价还价”。

非正常死亡事件引关注 “指定居所”监视居住何去何从? 5版

邢燕军案引起了社会的关注,“指居”制度也再次成为法学界热议的话题。当前恰逢刑事诉讼法即将修改,法学界围绕“指居”制度展开了是改是废的讨论。

招揽赌客 293万 获赌资超823亿 珠海跨境赌博系列案真相揭秘 8版

不到3年时间,“森森”跨境赌博集团通过自媒体等推广形式招揽中国公民参与赌博,再从传销层级链条抽头渔利。参赌的主要是中青年群体,他们往往是一个家庭的经济支柱。

最近,一些面向老人的养生直播课频频出现在各个平台。这些课程以免费获取健康知识、答题赢红包等为噱头,致使不少老人上当受骗。

有老人为买保健品一掷千金

“我爸妈简直被‘绑架’了,每天捧着手机看养生直播课,比追剧还上瘾。”谢女士发现,近段时间父母痴迷“上课”,不仅边听课边做笔记,还较着劲比赛谁刷得课多,乐此不疲。起初,谢女士以为老人只是学习养生知识,未加干涉。然而,没过多久,家里便堆满了各种快递来的保健品——黄瓜籽粉、黑麦片、叶黄素。“前前后后花了得有上千元。”谢女士算了一笔账。

在社交平台上,类似谢女士家的情况不在少数,儿女们吐槽的都是父母听养生课后陷入购物的疯狂:“我爸买了9000多元的藏药、国药,一听说疑点重重”“我妈的保健品堆满一抽屉,真怕吃出问题”……那么,这些养生课是如何进入老人视野的?“最开始就是为了领几毛钱的红包。”根据多位儿女的介绍,有的老人是在刷短视频时偶然看到广告加入的,有的老人则是被朋友拉进各种养生直播群的。

在短视频平台搜索“养生课”“养生”“中医养生”等关键词,会跳出一些标注



资料图/视觉中国

为领三毛钱红包 花费上千元买保健品 “免费”养生直播课藏着哪些弯弯绕

“免费领取养生课”或“点击咨询治疗方法”的账号。记者点击其中一个链接后,页面立即弹出企业微信客服的二维码,扫码后便直接跳转到微信对话框,客服在询问年龄、姓名等个人信息后,便一对一地向发送视频链接。

潜移默化推销保健品

从“薅羊毛”变成被“割韭菜”,养生课是如何让老人自掏腰包购买产品的?记者近期进入了几个微信群一探究竟。在一个名为“传承健康”的微信群里,记

者发现,起初,每天看完视频,答对题后都能领到三毛钱红包,老人们乐此不疲地在群里打卡。但是,课程进行到一个多月时,红包领取页面开始提示延迟到账,直至某一天,答对题也领不到红包了。但是,群主仍不时在群里发送产品信息,有时还直接号召群友抢订,记者看到不少老人在群里发送订货信息。

另一个微信群里的情况也如出一辙。当课程进行到一个月时,老人们不仅领不到红包,而且连课程视频也看不到了。当大家在群里抱怨时,群主直接回复:

“光想着赚钱,不消费有什么用?不消费怎么看视频?”

如何消费?授课内容里藏着弯弯绕。记者进入的健康讲座栏目里最初几天,自称老师的主播的确分享的都是养生知识,但一个星期后,主播开始在课程中渗透,先是提到某些物质可以调理高血脂,随后便展示出一套“五件血管长寿宝”产品,巧合的是,产品名字中的纳豆、红曲米、地龙蛋白等都在此前的课程中被提及。课后,客服又单独私信发送了产品的视频简介宣传

功效,其实就是想尽办法让你消费。

私域直播需严管

采访中,有子女反映,发现这些养生课不靠谱后,曾想向相关机构举报,却发现无从下手。“我偷偷拿我婆婆的手机,把她的课程链接转给我,结果竟然因为我不在官方群,根本看不了!”孙女士本想找到课程,但却难以取证。

记者注意到,这些养生直播课属于私域直播,往往先在公共领域平台上引流,然后让用户点击跳转进入个人或组织搭建的聊天群、直播平台等,更具隐蔽性。不少机构都会先索要老人的电话信息,定向为老人开放视频权限。

此外,记者调查发现,这些机构对年轻人都十分警惕,在转发视频链接时,有的页面显示“请联系会员归属群管审核”,有的页面提示“你未加入官方正规微信群”。有些客服还会直接打电话,以确认学员的年龄。

中国法学会消费者权益保护法研究会副秘书长陈音江表示:“监管部门应对这类直播带货行为加大监管和执法力度,依法查处各种违法违规或损害消费者权益的行为,并及时向社会公开曝光典型案例,形成有力震慑效果。”陈音江建议,进一步明确主播在直播间宣传推荐“三品一械”及相关食品内容的法律属性,细化有关违法行为的界定和处罚标准。同时,应建立健全跨部门协作机制,加强市场监管、网信、公安等部门之间的信息共享和联合执法,形成监管合力。

□马婧
《北京晚报》1月6日

时论珠玑

发消费券抵工资,如此霸道谁惯的?

“没钱开工工资用消费券抵工资,大家来说说这合适不?”1月4日,吉林长春一名网友发视频吐槽,称自己辛苦工作3个月,结果换来一堆被限定使用的消费券。

“(消费券)能交水电费吗?能还房贷吗?”网友的诘问,让人共鸣。“3个月开的工资就是这些,这就是我累死累活的结果,不是现金人民币而是消费券”,这一吐槽,更让人感受到受害者的无奈和愤懑。

工资和消费券是不能画等号的。“工资应当以货币形式按月支付给劳动

者本人”,这是劳动法的明确规定。消费券不是货币,发消费券抵工资,显然违反劳动法。《工资支付暂行规定》中规定,工资应当以法定货币形式支付,不得以实物或有价证券等其他形式替代货币支付工资。

面对法律法规的规定,涉事企业不可能不知道发消费券抵工资是违法违规的,也不可能不知道这样做会寒了员工的心。但是,其不仅堂而皇之做了,而且一副你拿我没办法的倨傲模样。报道中提到一个细节,涉事企业2024年12月30日印发的一份《员工“消费券”使用细

则》显示,本次发放员工“消费券”可用于重庆路活力城Mall消费,本使用细则执行至2025年12月31日,调整以即时公告为准。最终解释权归涉事企业所有。明明违法违规,还声称“最终解释权归涉事企业所有”,如此霸道,谁惯的?

在这起案例中,吉林法律咨询热线工作人员表示,用消费券发工资不合理不合法,员工有权拒绝。工作人员同时建议,可以联系当地的劳动监察大队,或者劳动仲裁部门投诉。但说到底,对于消费券抵工资的事情,当地相关部门更有责任积极履职,主动出击,帮助受害者维

权。究其原因,单靠受害者的微薄力量,难以撼动“无法无天”的涉事企业。试想,如果没有媒体曝光,如果受害者拒绝,是不是存在“连消费券也摸不到”的可能?同时,发消费券抵工资,不仅伤害了受害者的合法权益,还殃及了当地的营商环境。

更需看到,类似违法行为并非孤例。工资应当以货币形式发给劳动者本人,法律底线不能践踏,劳动者的合法权益不容侵犯。对此,有关部门不妨加大监管力度,对那些侵害劳动者合法权益的企业和个人予以惩处,

以儆效尤。坚决维护法律尊严,对不法分子依法亮剑,才能让守法者得慰藉,让违法者存忌惮。

(本版有删节)

□王石川
光明网1月6日

总编辑:章兴成 总编辑助理:郭志萍 彭飞
副总编辑:阮加文 新媒体主任:吴源
执行主编:马霞 发行部主任:王健伟

●地址:北京市朝阳区花家地甲1号
邮编:100102
广告发行:010-84772978
●本报法律顾问:
北京市安理律师事务所律师 李学辉
电话:13701097156

法制文萃报

以案讲法 / 出类拔萃 / 博采精华 / 启迪智慧

国内统一刊号:CN11-0196 邮发代号:1-163

《法制文萃报》是由中央政法委员会机关报——法制日报社主办,以法治宣传为主旨的综合性报纸。《法制文萃报》面向全国公开发行人,是全国邮政发行重点畅销报纸,并曾连续多年被评为“最受读者喜爱的报纸”。2023年3月,经中宣部组织专家评选,《法制文萃报》再次入选农家书屋重点报刊推荐目录,是唯一入选农家书屋重点推荐目录的法治类报纸。

2022年,创刊三十周年的《法制文萃报》实施改版和创新,以独特的视角和生动的表达,讲述法治故事,聚焦法治进程、社会治理、乡村振兴、犯罪改造等重要领域,关注医疗健康、经济发展和文化教育,将以人民为中心的发展思想体现于办报理念之中。

2025年,《法制文萃报》将以“更广、更新、更精”的品质回馈广大读者,坚持走精品之路、特色之路、创新之路。多平台、全方位、深层次推进普法报道,围绕全面推进依法治国总目标彰显法治媒体的使命和担当。

《法制文萃报》对开8版,全年订价:300元
每周一期,周四出版,全年出版50期
全国各地邮政局(所)均可订阅



中国邮政发行情报报刊

欢迎订阅2025年《法制文萃报》



中国邮报扫码订阅

订阅热线
010-84772978

●责任编辑:王勇 版式设计:李海英