



法苑

“回馈福利”反让老客户多花钱

“说是为了回馈老用户,可以帮我升级套餐,以为是福利,没想到是个‘坑’。”张女士说,此前她反复收到移动客服打来的电话,强调为回馈优质客户,可以为她升级为每月198元的套餐,同时可享每月58元优惠。张女士思考之后便进行了升级,直到最近她发现自己每个月的花费将近300元,查询后才知道,所有权益和优惠减免都是有条件的,“客服当时跟我承诺的权益,比如各种福袋、视频会员等,我以为这是附赠权益,但其实都是用钱换来的。”

当她想要取消套餐时却被告知当前套餐是有合约期的,并且捆绑了多项服务,现在取消需要支付违约金。“但是之前办套餐的时候,对方对此只字不提,只说好处。”这让张女士十分气愤。

“优惠”套餐暗藏收费项目

2020年,陈先生在营业厅办宽带,看中了其中一款优惠套餐,包含电视盒子的费用,但他明确向工作人员表示,自己不需要这

一些网友反映,关于电话卡的“坑”还有不少,他们被绕得团团转。记者调查发现,运营商的套餐让人眼花缭乱,计费方式十分复杂,消费者一不小心就可能踩“坑”。

项电视服务。不久前,陈先生到营业厅查了一下近期的消费记录,这才发现,自己每个月都被扣除了12元的电视服务费。直到这时,他才隐约记起几年前办宽带的情况,这让他感到十分气愤。“我明确表示不需要这项服务,不仅没帮我取消,而且在两年到期之时,也没有任何提醒,直接开始扣费。”

发现扣费后,他立即咨询了营业厅工作人员。“工作人员说,可能是2022年到期后我续签了,后来又说是可能是在2023年更

改过一次流量套餐,那时业务员勾选了电视服务。不论是何原因,都是在我不知情的情况下开始扣费的,没有任何提醒。”陈先生说,若不是他查了消费记录,这笔钱不知要扣到什么时候。

运营商不告知套餐“有效期”

因孩子上学需要,李先生两年前在电信掌上营业厅花500元办理了一项校园卡套餐,这是一项25个月的长期套餐,每个月有30G定向流量、30G通用流量、500分钟通话。“这项套餐很实惠,而且购买链接里明确写着,到期后按原套餐续约。”

前不久,当李先生办理续约时,突然被告知该套餐已取消了,需要按新套餐续约。他在掌上营业厅搜索,当年的套餐确实已经下架。两个月来,他投诉了七八次,希望能按原套餐续约,但由于原套餐已经下架,始终协商不成。

对此,记者咨询北京电信官方客服,工作人员表示,能否续订主要看合约到期后原套餐是否还存在,已经下架的套餐无法续订,“如果套餐未下架,用户没有续订

就会恢复套餐优惠前的基本资费;如果套餐下架,用户则需要改订其他套餐,否则也会恢复优惠前的资费。”

投诉众多 维权不易

如今各运营商提供的套餐纷繁复杂,各类服务内容绑定在一起,年轻人尚且要研究一番,老年人更是看不懂。多位网友表示:若不是自己查看了父母的手机套餐,都不知道父母被坑了。记者浏览大量维权帖,发现不少用户存在维权困难:反复向客服投诉,线上线下两头跑,打12345或12315热线,甚至得向工信部投诉等。

记者致电工信部获知,用户如需申诉,可先向所属运营商投诉,如对待理结果不认可或投诉15日内未得到解决,可通过工信部电信用户申诉受理中心网站或微信公众号提交申诉材料。

多位用户表示,虽然被坑的数额不是太大,每个月也就十几元、几十元,但这足以消耗大家的信任。

□林深 郭慢
北京日报客户端12月18日

改革前沿

多地商品房“取消公摊”

专家:应防范成为营销噱头

12月以来,湖南省衡阳市、河北省张家口市先后宣布,“取消公摊”或逐步推进“取消公摊”。所谓公摊面积,是指由整栋楼的产权人共同分摊所有的整栋楼公用部分的建筑面积。当前多地提出的“取消公摊”,主要是在住房销售环节“取消公摊”或“调整为套内建筑面积计算”。

12月17日,张家口市4部门联合发布《关于推动房地产市场平稳健康发展的若干措施》,提出逐步推进“取消公摊”。几天前,衡阳市也明确,自2025年1月1日起,该市商品房销售实行套内建筑面积计价销售。而在今年4月和9月,广东省肇庆市、湖南省湘潭市也分别发文,实行按住房套内面积计价宣传销售。

长期以来,公摊面积存在一定的缺少标准、管理混乱等问题。上海易居房地产研究院副院长严跃进指出,由于不透明的计价方式和含糊的合同条款,容易导致购房者最终得房率低,同时,也衍生出了物业费、取暖费收取等纠纷,损

害购房者权益。

58安居客研究院院长张波表示,取消公摊面积,意味着未来将能实现购房“所购即所得”。此外,按套内建筑面积计价,还有利于进一步增强购房者信心,加速刚性和改善型购房需求的释放,助推房地产市场止跌回稳。

“按套内面积计价有利于购房者更直观地了解实际价格,有利于减少信息不对称所引发的纠纷,促进商品房销售行为进一步规范,预计后续将有更多城市跟进出台相关规定。”中指研究院研究副总监陈跃进指出,现阶段除了关注是否“取消公摊”之外,还应该关注公摊面积的透明化和收益分配问题,让购房者清楚知道都有哪些公摊面积,并对公摊面积上所产生的收益在开发商、物业公司、业主之间进行合理的分配。

此外,严跃进提出,各地推进“取消公摊”过程中,要防范其变为房企项目营销的噱头,要真正确保政策效应的积极释放。

□杨召奎
《工人日报》12月22日

生活小贴士

你买的冲锋衣,可能是假的?

随着户外运动的兴起,同时具备功能性和时尚性的冲锋衣也成为消费热点。但一不小心,冲锋衣就买成了夹克外套。

真假冲锋衣要如何分辨?很多消费者在选购冲锋衣的时候往往只关注款式,认为只要产品名称叫冲锋衣就具有冲锋衣的功能,其实不然。目前冲锋衣市场存在一些乱象,不少网上销售的冲锋衣,宣传是运动款冲锋衣或休闲款冲锋衣,而吊牌标注的执行标准为《单、夹服装》标准(FZ/T 81007-2022或FZ/T 81007-2012),是适用机织面料生产的单、夹服装,不具有功能性要求,买到这样的衣服就是买到一件像冲锋衣的夹克

外套。冲锋衣的国家标准是GB/T 32614-2023或GB/T 32614-2016,新标准从今年4月1日开始实施。

此外,还要检查加工工艺。新买的冲锋衣,检查衣服的面料接缝处,是否经过胶条等特殊处理,以防止雨水从接缝处流进衣服里面,以及胶条是否有脱落现象。有些冲锋衣使用的面料本身没问题,但是加工工艺跟不上,仅采用跟普通服装一样的加工工艺,面料接缝处就会渗水。前面提到的标注《单、夹服装》标准的冲锋衣基本都存在这种情况。

浙江新闻12月21日

聚焦

●市场监管总局:全国统一销毁“特供酒”13.2万瓶

市场监管总局24日组织开展“特供酒”清源打链专项行动罚没物资全国统一销毁活动,全国共销毁“特供酒”13.2万瓶,包材9.2万件(套),销毁采取绿色环保、无害化方式进行。近年来,一些不法生产经营者制售所谓“特供”“专供”“内供”党政机关和军队的酒品,欺骗和误导消费者,破坏市场公平竞争秩序,严重损害党政机关和军队形象。据介绍,从今年3月起,市场监管总局开展为期一年的“特供酒”清源打链专项行动。专项行动对酒类生产销售环节,以包材库房、成品库房、销售场所等为重点,开展“拉网式”排查;对餐饮服务环节,以酒水单、仓库、结算单等为重点,开展深入排查;以网络交易平台、拍卖平台、广告发布媒介等为重点,对网络商品交易及互联网广告信息开展全面监测排查。

□赵文君
新华网12月24日

●首批8款境外钱包可扫微信收款码支付

今年,随着越来越多入境游客来华旅行,扫一扫支付也成为外国人畅游中国的新时尚。12月17日,银联国际与微信支付宣布达成合作,支持境外银联合作钱包扫境内微信支付收款码支付。来自中国香港、泰国、韩国、马来西亚等地区的8家境外机构钱包,首批开通了该功能。持有这些境外钱包的用户入境后,可直接使用境外钱包APP扫微信支付收款码完成支付,支付时将自动把当地货币转换为人民币来支付。未来,包括中国澳门、新加坡等多个国家和地区的境外机构钱包将陆续上线该功能。

央视新闻客户端12月18日

●骑手过度跑单将被强制下线

近日,美团发布《关于骑手过度跑单强制下线的通知》显示,骑手过度跑单,将被平台强制下线。外卖小哥刘师傅向记者证实,这是美团针对试点区域推送的系统公告。通知称,为保障安全,外卖平台对于跑单时间累计过长的骑手将采取强制下线。强制下线后,骑手次日可正常跑单。如果是订单派送过程中被下线,可以正常完成配送后再休息,但不可再接受新单。据了解,该强制休息政策目前已生效。

□周益帆
中央广播电视总台中国之声12月19日

理财天地

部分民营银行利率高达3%

临近年末,多家中小银行加大揽储力度,推出多种高利率存款产品,以吸引储户。多家银行加入揽储竞争,不仅推出特色存款、大额存单等高息产品,甚至逆势上调存款利率。部分中小银行推出的产品利率超过2%,部分银行大额存单利率可达3%。

业内人士认为,部分银行上调存款利率是阶段性的,年末是银行揽储的关键时节,部分银行有动力在此时上调存款利率来招揽客户。

跨城存款热潮再现

部分地区银行的高息存款产品吸引了大量异地储户。据媒体报道,有北京储户专程前

“存款特种兵”跨城寻高息
年底多家银行存款利率上调

往天津武清存款,储户称从北京到武清往返仅需花费100多元路费,但70万元存款三年后可较北京地区银行多获得约1.2万元利息收益。

重庆地区某银行工作人员也表示,近期接待了不少来自四川成都、贵州等地的异地存款客户,该行3年定期存款利率最高可达2.75%。这些产品往往一经推出就被抢购一空。

业内专家认为,中小银行此轮高息揽储难以持续。在银行业净息差持续承压的背景下,这种短期策略难以持续。中国邮政储蓄银行研究员娄飞鹏认为,提高存款利率将进一步抬高银行负债成本,不利于稳定净息差。因此,中小银行通过上调存款利率吸储时,也需要平衡自身资产负债情

况,可考虑通过做好资产业务和支付结算服务等沉淀存款资金。

招联首席研究员董希淼指出,银行业应摒弃“规模情结”,既要保持存款业务稳定增长,又要将负债成本控制在合理范围。

随着央行货币政策的持续调整,存款利率仍有下行空间,储户需要适度调降收益预期。

□准线
综编自金融界、光明网
12月19日、15日

延伸阅读

“特种兵式存款”靠谱吗?

资深财经人士江瀚认为,“特种兵式存款”存在一定风险和不确定性,需要考虑各种因素后才能判断是否靠谱。首先,这种方式的高利率往往是超过市场利率的,可能存在某些潜在风险。例如对方银行的资产质量是否过低,能否按时或全额兑付本息等。其次,这种方式可能需要考虑后期的成本,比

如要取现的时候会不会有跨行异地转账的手续费等,这些额外成本会降低你的实际收益,进而影响你的判断。最后,如果认为这种方式是靠谱的,那么需要选择一个可靠的银行和分行,并仔细了解和考虑相关存款协议、手续和流程。

□程婕
《北京青年报》

观澜

知识产权专家王红欣:

以法律护航企业品牌价值

淆情况,参考新闻报道等资料了解公众认知,以证明其知名度。王红欣依据商标法,从多维度论证帕克公司商标合法性,展示其商标设计与使用意图的合理性,反驳对方异议主张,指出对方证据漏洞。

最终,在她的举证之下,最高人民法院提审认为,有一定市场知名度、为公众所知悉的企业字号可作为特殊情况受商标法第三十一条“在先权利”保护(即两个或者两个以上的商标注册申请人,在同一种商品或者类似商品上,以相同或者近似的商标申请注册的,初步审定并公告申请在先的商标——编者注)。本案中,“Parker Hannifin”由帕克公司创始人名和合并公司名组成,有其特殊历史背景,“派克汉尼汾”是其惯用音译,经派克汉尼汾公司及其关联公司长期使用和宣传,已成为对应音译,且该字号在被异议商标申请日前已在中

国使用多年。同时,派克汉尼汾公司经营多种商品,被异议商标指定商品与派克汉尼汾公司部分产品类似或相关,戴均欢作为同业经营者,申请与派克汉尼汾公司字号相同的商标,有攀附商誉恶意,侵犯了该公司字号的在先权利。

2014年8月13日,最高人民法院判决撤销原裁定,责令重新裁定,驳回被异议商标注册申请,维护了帕克公司权益。

帕克公司这一胜诉的意义重大,不仅维护了帕克公司的合法权益,确保其在市场竞争中能够继续使用和发展其商标,更重要的是,此案因其典型性和指导性,被《最高人民法院知识产权审判案例指导(第7辑)》收录,成为知识产权领域的重要参考案例。

成功维护多家名企品牌声誉

在代表PAIGEDENIM、BORLA、RAMADA等知名企业

处理商标纠纷、商标无效和行政诉讼案件中,王红欣的专业能力得到了充分展现。她通过全面的市场调查、深入的法律论证和严谨的证据收集,成功维护了这些公司在国内外市场的品牌声誉和拓展空间。

2022年,在处理巴巴多斯歌手蕾哈娜和日本演员松久信幸等名人的商标纠纷案件中,她精准运用姓名权保护的相关法律规定,成功捍卫了名人的品牌价值和个人形象,确保其在商业活动中的独特标识和竞争优势不受侵害。

正因为王红欣在处理此类复杂案件中展现出了非凡的专业能力和杰出的业务水平,2024年5月,她荣获中华商标协会商标代理金牌服务个人称号和国际商标协会(INTA)的Rising Star奖项,这些荣誉成为她在行业内卓有成就的有力认可。

□黄海娟