

法制文萃报

■国内统一刊号:CN11-0196 国内邮发代号:1-163
■每周四出版 零售价:6元 全年订价:300元



扫描二维码订阅



微信:法治复兴号



中国邮政发行畅销报刊

司法部主管 法治日报社主办

法制文萃报出版



2024年12月5日

总第2833期

本期8版

入选农家书屋推荐目录唯一法治类报纸

未成年人游戏充值类案件高发 少年以家长名义2月充值3.4万 4版

因学校做题要用手机,李阳(化名)有时将手机给儿子,但儿子竟拿家长的身份证注册游戏账号,近2个月内还在一款游戏中充值了34000元。“现在卡里就剩几百块钱了”,李阳说。



花甲翁成功申请人身安全保护令 2版

在司法实践中,家暴案件绝大多数受害者是女性、老人和儿童,但是男性作为受害者的情况也不断出现。法律对所有受害者平等保护,对任何人实施家暴的行为都一律禁止。

警惕直播间雇托儿“连麦”陷阱 3版

直播间内连麦的网友很多是自带剧本的“麦手”。有消费者因为轻信连麦的虚假故事,充值千元购买课程难以维权。“麦手”兼职本身还出现了靠拉人头赚佣金的招聘骗局。

多地“躺平式”干部被调岗背后 5版

近日,广东省湛江市麻章区8名“躺平式”干部被调整岗位。当地媒体报道称,麻章区有少数干部存在“躺平心态”,作风拖沓、推诿扯皮、敷衍塞责,严重影响发展进程。

据河北、湖南等多地大病患儿家长反映,为了给患儿治病,他们通过网贷筹款,把钱投入一个所谓的“公益理财”项目之后,对方失联,钱款无法追回。该项目涉及七十多个患儿家庭,涉及的金额达上千万元。

来自湖南的王先生告诉记者,他的儿子出生未满月就被诊断为地中海贫血,襁褓中的婴儿每20天就要进行一次输血治疗,1岁后开始去铁治疗,3岁做造血干细胞移植手术。此外还需要大量药物治疗。这些年,孩子的医疗费用已经超过200万元,由于经常使用医保外的药品,加之去外省治疗,医保能报销的费用不到30%。王先生及多位患儿家长表示,在治疗费用的巨大压力下,他们想方设法寻找各种筹款途径。

几年前,王先生结识了专门从事大病患儿救助领域筹款的李静。李静在大病患儿群体中有一定影响力。今年6月底,李静告诉王先生,她有一个公益伙伴做了个“公益组织理财产品”,月化收益是本金的4%,两周分一次利润,“不出意外的话,3个月连本带利就能回来”。

出于对李静的信任,王先生在微粒贷上贷款了26万元,把钱汇到李静的私人账户,委托她购买“公益组织理财产品”。

和王先生一样,把钱交给李静的还有七十多位大病患儿家长。他们把钱款交给了李静,然后再由李静把钱打到孙某和张某略的私人银行账户。

刚开始,患儿家长确实分到了两次利润。但从9月底开始,产品的投资周期陆续到期,当家长们想拿回本金时,却发现无法兑付。11月9日,李静带着几位家长前往河南洛阳找孙某要钱。而当他们抵达洛阳之后,孙某却失联了。

11月23日,陆续有家长从全国各地来到洛阳,寻找孙某仍然未果,他们决定向警方报案。



多地大病患儿网贷筹款被骗上千万 子虚乌有的“公益理财”

记者从患儿家长处获得8份“公益组织理财服务协议”,这些协议涉及的金额高达1100万元。

8份协议中,签订的日期最早是在2024年6月8日,是由张某略和遵义市至善社会工作服务中心签订的。“为促进公益组织资产增值更大范围服务社会大众,针对公益组织提供理财服务,在对公益组织资产提供保值的前提下进行保值(应为“理财”)。”协议上如此写道。

另外,孙某和道真仡佬族苗族自治县百益社会工作服务中心分别于7月29日和8月4日签订两份“公益组织理财服务协议”,内容同上。记者从可靠渠道了解到,遵义市至善社会工作服务中心和道真仡佬族苗族自治县百益社会工作服务中心是李静的关联机构。

值得注意的是,这8份协议的甲(管理方)乙(出资人)方都是个人,但落款处盖有公益机构的公章。实际出资人是李静,但合约上的乙方却不是李静的名字,而是另有其人。明明是“公益组织理财服务”,为何款项进入了私人账户?

相关法律法规明确,慈善组织可以为实现财产保值、增值,在遵循合法、安全、有效的原则下,进行投资、理财,在遵循合法、安全、有效的原则下,投资取得

的收益应当全部用于慈善目的。政府资助的财产和捐赠协议约定不得投资的财产,不得用于投资理财。

法律对慈善组织的投资理财行为有着严格的规定,比如慈善组织的重大投资方案应当经决策机构组成人员三分之二以上同意;政府资助的财产和捐赠协议约定不得投资的财产,不得用于投资;慈善组织的负责人和工作人员不得在慈善组织投资的企业兼职或者领取报酬,等等。显然,李静、高某杰、孙某等人以个人名义参与的所谓“公益组织理财服务”并非慈善组织的正常投资理财。

北京大学非营利组织研究中心主任金锦萍认为,在公益领域不存在模棱两可、混淆视听的“公益理财”。

“慈善组织对外投资增值保值活动,可分为两种,一种就是纯商业投资,要遵循慈善法及《慈善组织保值增值投资活动管理暂行办法》等配套制度的相关规定,在合法性、安全性上要求非常高。另一种实际上是公益慈善组织履行慈善目的的一个路径,比如通过工商登记成立残疾人就业机构。后者其实就是社会企业。”金锦萍说。

金锦萍分析,如果患儿家长将资金给到公益组织,要么属于捐赠,公益组织

拿去理财,不管是本金还是收益,按照法律规定不可能再回到家长手里。要么是委托理财,这笔账在进入公益组织后,不能作为收入进入公益组织的表内财产,只能是受托管理财产,那么公益组织需向家长讲清楚投资风险。

“现在一些理财机构为公益所定制的所谓高收益的理财产品,具有极大的迷惑性。”金锦萍说,因为除了委托方是公益机构之外,并无其他特点,也就无从体现出“公益性”。而事实上,在同一投资计划中,理财机构负有平等对待投资人的义务,即不能为公益机构设置兜底条款,也不可能给公益机构提供优于其他投资者的条件。

从目前情况看,这个“公益理财”项目本质上和以往集资套取“配捐”逻辑是一样的,甚至它的风险更高,都属于资金的体外循环,对患儿家长没有任何保障。

北京中银(深圳)律师事务所高级合伙人刘国梁指出,个人吸引不特定人群的钱款去投资,如果涉及人数多、金额大且不能退赔,可能构成非法吸收公众存款罪,而如果所谓投资的项目本身就是虚构的,则涉嫌构成诈骗罪。

□温如军
《中国慈善家》12月2日

时论珠玑

不能让“假羽绒”寒身更寒心

“老婆饼里没老婆,夫妻肺片里没夫妻”,被网友当笑话来讲。但羽绒服里没羽绒,就让人笑不起来了。近日,“7万余件儿童羽绒服里竟没有真羽绒”的新闻引发消费者关注。据涉事企业负责人交代,他们用“粉碎毛”以次充好。吊牌上标着70%绒,实际含量基本为零。

这样的偷工减料、制假售假,不但让消费者损失了金钱、坏了心情,还威胁消费者的身体健康,扰乱相关行业发展。类似的羽绒造假现象时有发生,且经过各种花式包装后,让普通消费者真假难辨。

从警方通报和多家媒体曝光的信息看,目前被查处的伪劣羽绒服,多数具有低价、网售的特征。一些商家打着大牌“平替”的旗号在各大电商平台招摇过市,在直播间展示的是“好绒”,发的却是假货。主播们嘴上说着“把价格打下来”,实际上挂羊头卖狗肉。有的以次充好,用飞丝、粉碎毛等混合物代替羽绒;有的短斤少两,标注羽绒含量90%,实际连50%都不到;有的恶意造假,干脆用蓬松棉、聚酯纤维等物质填充;有的伪造各类标识和质检报告……

这几天,中国羽绒工业协会和许多媒体发布了辨别“真假羽绒服”的小技巧,为消费者选购羽绒制品提供参考。但更重要的,还是要加强技术手段的运用,进一步完善全链条监管体系,实现对伪劣产品的源头追溯和精准打击。

寒冷冬日,不能让伪劣羽绒服寒身更寒心。

□尹思源
新华网11月28日

权益缩水,联名卡停发 银行信用卡业务经历“阵痛期”

在金融市场格局加速演变、消费需求日新月异的情况下,银行信用卡业务告别过去粗放式的扩张模式,踏上一条注重精细化管理、风险防控与创新驱动的转型之路。今年7月份,《关于进一步促进信用卡业务规范健康发展的通知》正式实施。2024年,信用卡行业正经历前所未有的变革。

从市场数据来看,据2024年上半年A股上市银行半年报,银行信用卡行业出现分化。六大国有行信用卡贷款余额总和为37997.03亿元,较2023年年末的36598.94亿元上升3.82%;9家上市股份行中,除浙商银行公布的信用卡消费金融贷款余额较去年末有所上涨外,剩余8家股份行信用卡贷款余额均有所下降,8家股份行信用卡贷款余额合计36608.42亿元,较去年末的38641.29亿元下降5.26%。

从银行动作来看,停发联名卡、关停信用卡分中心,缩减信用卡权益成为部分银行共同的选择。

临近年底,各大银行纷纷开始调整新一年的信用卡权益。11月13日,建设银行发布《2025年高端信用卡权益及活动内容公告》,从2025年1月1日起,旗下全部6款高端信用卡,不再享受建行指定国内机场贵宾厅服务,同时4款取消汽车道路救援服务,其中3款取消全球医疗救援及国际旅游援助服务。

11月15日,浦发银行也发布了《关于发布2025年一季度浦发银行高端信用卡权益活动的公告》,与去年同期发布的《2024年浦发银行高端信用卡权益活动的公告》相比,权益缩水变化不大。

主要变化在于,取消或调降了野兽派礼品兑换权益及缤纷文旅、游乐园、文化馆服务,境外消费返现等。如,浦发美国运

通超白金信用卡,此前主卡最多领取6次境外消费10%返现权益,主副卡累计消费返现上限为1000元人民币/次,最高6000元/年。调整后缩水为一季度可领取1次境外线下消费10%返现权益,主副卡累计消费返现上限1000元人民币/次。

事实上,今年以来信用卡权益调整已不是新鲜事。据记者此前统计,2024年以来,已有至少8家银行曾调整信用卡相关权益,权益调整类型涉及出行服务、商超及饮品消费优惠、娱乐平台会员以及保险服务等。其中不乏一些信用卡权益出现“缩水”。

信用卡权益的收缩与银行盈利效果或有直接联系。用益信托研究员喻智告诉记者:“信用卡权益出现诸多变化,归根结底是其利润空间有限。从银行年报便能发现,信用卡业务板块的收入并非十分突出。就我个人的推测而言,前几年

银行在贷款业务上增长乏力,国家长期倡导降低融资成本,使得银行信贷业务开展难度加大。当时银行将信用卡业务,尤其是其中的消费分期等视为新的利润增长点。然而如今形势发生转变,许多持有小贷牌照的公司以及消费金融公司纷纷涌入市场,它们的运营成本逐渐降低,银行在这一领域的竞争优势不再明显,业务开展难以盈利,自然会在业务布局上进行收缩调整。”

新格局下,信用卡行业如何调整自身发展模式以更好地应对“精耕细作”下的新时代?招联首席研究员董希淼表示,银行应加快转变理念,调整信用卡业务发展战略,优化发展模式,为持卡人提供息费和额度适中、特色鲜明的信用卡产品,提升居民消费意愿和能力,助力提振消费、扩大内需。他

还认为,中小银行应广交友、广结盟,实现优势互补,在符合信用卡新规的前提下,创新推出符合市场需求、多方合作共赢的联名信用卡,提升产品吸引力。

此外,在风险管理方面,应建立“以客户为中心”的风险监测体系,匹配差异化风险管控措施,构建早期预警模型,完善风险退出机制,根据实际运行效果不断迭代升级;同时,丰富信用卡不良资产处置手段。

□马青
《南方都市报》12月1日

总编辑:章兴成 总编辑助理:郭志萍 彭飞
副总编辑:阮加文 新媒体主任:吴灏
执行主编:马霞 发行部主任:王建伟

●地址:北京市朝阳区花家地甲1号
邮编:100102
广告发行:010-84772978
●本报法律顾问:
北京市安理律师事务所律师 李学辉
电话:13701097156

●责任编辑:王勇 版式制作:李海英