



改革前沿

人工智能技术加速应用 无人快递送入千家万户

运力更足、场景更多、覆盖更广

10月25日上午10点,江苏苏州阳澄湖畔,大闸蟹被捕捞上岸,一架丰翼无人机随即载满鲜蟹腾空起飞,最快4分钟,便能到达顺丰阳澄湖中转场;自9月25日开湖以来,无人机已运送大闸蟹超300架次、累计载重超2700公斤。

今年以来,无人机配送逐渐“飞入”日常生活:“空中快递员”上岗,“地面快递员”增岗。4月,中通快递上线智驾无人车运营平台,直连40多个城市超100个网点,监管在用无人车超过200辆;5月,北京邮政在顺义区探索使用无人车进行邮件盘驳,往返约30公里,可装超500个包裹;6月,韵达快递无人车在促销旺季投入使用,与快递小哥“人机携手”,配送效率提升超三成。

无人技术在仓储环节同样大显身手。走进京东物流的智能仓储中心,一个个满载商品的货架在仓库内“游走”,它们便是搭

载5G技术的智能拣选和搬运机器人。京东物流相关负责人介绍,此套设备每小时可拣货超600单,效率较传统人工提升3到5倍,已应用在10多个智能产业园。

“近年来,邮政快递业创新发展呈现出良好势头,有力支撑业务量持续攀升。”国家邮政局有关负责人表示,无人机、无人车、无人仓等设施装备加速落地,5G、人工智能等新技术不断融入揽收、分拣、运输等各个环节,有效促进了行业自动化迭代、信息化革新、数字化升级,也更好满足了人民群众的物流需求。

市场现需求,政策有助推

无人技术为何能在邮政快递领域生根发芽、茁壮成长?

看需求,超大规模市场催生海量寄递需求。面对日益高效、海量的物流需求,无人技术以速度快、成本低、效益好、灵活度高等优势,在末端配送环节有效支撑了行业的快速增长。菜鸟集团

自动驾驶业务中心总经理杨光说,菜鸟无人车与驿网通、驿站掌柜等APP紧密集成,能够基于网点订单等数据,智能调度车辆,确保及时发车、按时卸车,减少错发漏发比例。

看供给,支持政策接连出台。“无人机业务发展的每一步,都与政策支持息息相关。”顺丰旗下丰翼无人机政务总监陈孝辉回顾,2017年8月,在民航华东地区管理局支持下,丰翼完成了第一代物流无人机的研发,不久后拿到首张“无人机航空运营许可证”。随着批准项目试点范围不断扩大,一个低空物流网络逐渐搭建,在深圳市鼓励创新无人机应用场景的支持下,丰翼开通首批无人机急救运血航线,让运营业务迈出了新步伐。

加强技术储备,释放市场潜力

“目前无人快递车接驳服务仅限于网点到驿站之间,真正的送货上门还没能实现。”中通快递副总裁金群说,公司不断为日后无人车进入开放路段加强

相关技术储备,今年上线了无人车运营平台,具有无人车准入测试、路权管理和风险预警等功能,方便无人车在不同路段安全稳定运行。

此外,顺丰投用冷链无人车,提供24小时运力,实现生鲜水果的高效转运;美团将即时零售无人配送服务向社区、景区、公园、校园等多种场景延展,可为用户配送9.2万种商品;中通还推出“无人机+无人车”联合配送,整体配送时间较传统模式缩短一半。面对新技术带来的新机遇,快递物流企业加快探索新场景,形成了行业竞争的新优势,助力无人快递更加普遍化。

据悉,下一步国家邮政局将出台人工智能+邮政快递实施意见,并开展人工智能技术应用试点及研发中心认定,将数字化和智能化触角更充分地延伸到收转运派各环节,有效提高全要素生产效率,推动无人快递加速进入千家万户。

□韩鑫
(人民日报)10月31日

经世评谭

毛绒文创“圈粉”年轻人

毛绒文创,正成为文旅市场的新晋“顶流”。日前,由江苏省苏州博物馆牵头策展的全国首个“文博毛绒超市”亮相第十三届苏州文博会,现场排起的长队印证了毛绒文创人气之旺。记者点开很多毛绒文创的线上销售链接,看到的评价粗略点出了以毛绒玩具为代表的可爱经济“圈粉”年轻人的原因——造型够萌、设计有趣、手感软弹,为年轻人提供了情绪价值。

毛绒文创走红,揭示了消费的新趋势——当前,人们追求更“悦己”的情绪消费,愿意在可承受的能力范围内最大限度地取悦自己,愿意为能慰藉心灵、提升幸福感、让自己快乐的产品和服务付费。因此,与其说年轻人在买毛绒文创,不如说是在买开心。从文创的角度而言,毛绒文创蕴含的独特文化符号和寓意,将这种情绪价值进一步放大。

“毛绒玩具本身是柔软的,可以让大家得到情绪上的抚慰。成年人可能有各种各样的压力,这种‘过家家’的方式能让年轻人短暂地放松,找回童真的自己。”大相文博联合创始人张博接受采访时表示。

毛绒文创这股“风”想要吹得长久,还需要在哪些方面下功夫?

记者翻看消费者对很多毛绒文创的评价发现,在毛绒文创可爱颜值的加持下,消费者对毛绒文创表现出一定的包容度。但从市场的角度看,提升产品质量、全面做好品控才是健康长远发展的基础。

在社交媒体传播效应和互动式营销的带动下,毛绒文创打开了很好的市场局面。但也有业内人士指出,营销玩法的热度在一段时间后会逐渐退去,商家还是要思考如何在产品上推陈出新,在玩法上创新升级。

□陈晨 苏雁 尚杰
(光明日报)11月3日



苏州博物馆的毛绒文创“蟹黄黄”
苏州博物馆/供图

聚焦

●房贷利率重定价周期最短三个月

10月31日,六大国有商业银行齐发公告称,从11月1日起有序完善存量个人住房贷款利率定价机制。借款人可与银行自主协商、动态调整存量房贷利率,重定价周期最短可调整为三个月。合同约定为浮动利率的,商业性个人住房贷款借款人可与银行业金融机构协商约定重定价周期,利率重定价周期及调整方式应在贷款合同中明确。贷款人可以随时向银行提出将重定价周期调整为三个月、六个月或者保持为一年。在整个还款周期里,房贷利率重定价周期只能调整一次。据悉,其他商业银行也将陆续发布公告,明确新的个人房贷利率重定价周期。

□聂国春
中国消费网11月1日

●中小微企业资金流信息平台上线

10月25日,全国中小微企业资金流信用信息共享平台上线试运行。平台主要服务中小微企业和个体工商户等经营主体。中小微企业向金融机构申请融资时,可授权金融机构通过平台查询该企业某一资金账户的资金流信用信息。中小微企业也可通过此平台查询本企业的资金流信用信息。平台的建立有助于促进资金流信用信息共享,帮助中小微企业融资。

□吴秋余
(人民日报)10月29日

●良品铺子被举报“配料表造假”

近日,有举报人提供关于湖北武汉东西湖区良品铺子食品工业有限公司涉嫌委托生产的“酸辣粉未检测出红薯淀粉”“桂香坚果藕粉检测出木薯基因”线索。11月4日,良品铺子发表声明回应:关于近日有网民举报公司藕粉、酸辣粉“配料表造假”问题,经初步排查,相关产品在公司及生产商于本年度的多批次送检中各项指标均合格。目前,武汉东西湖区市场监管局已对公司相关产品抽样并立案调查。

□彭照
央视新闻11月5日

●遭中方制裁 美企找政府“诉苦”

日前,美国最大的无人机制造商斯凯迪奥(Skydio)因对台军售被中方制裁20多天后,遭遇供应链危机。中国东莞一家日企子公司原本是其唯一的电池商,如今供应中断,斯凯迪奥不得不向无人机电池采取定量配给。陷入困境的斯凯迪奥向白宫高级官员求助,希望美国和其盟友能够帮它解决“电池断供”问题。根据中国外交部网站消息,中方对斯凯迪奥等美国军工企业的制裁内容包括冻结在我国境内的动产、不动产和其他各类财产;禁止我国境内的组织、个人与其进行有关交易、合作等活动。

□周扬
(环球时报)11月2日

●中越边境“国旗村”小商品生意旺

10月31日,位于中越边境的广西靖西市龙邦镇护龙村排干屯,家家户户都悬挂着鲜艳的五星红旗。在800米长的商业街上,经营着20多家越南特产店,越南砵板、咖啡、坚果和热带果干、拖鞋等产品广受游客欢迎。在一家越南特产店内,村民卢女士忙着向游客介绍商品,给坚果称斤分装。她说,到边境来的游客,都想尝尝“进口货”,越南食品很受青睐。护龙村党总支书记麻元波表示,在春节等节假日,排干屯商业街推动边民人均增收2000元以上,民众生活水平得到极大改善。

□黄令妍
中国新闻网11月1日

法苑

实习生、厨师也被“禁业”? 离谱的“全员竞业”如何破解

“在一家跨境电商公司实习第一天就被要求签竞业协议,实习6天后,公司以能力不匹配为由辞退我,但是没明说是否解除竞业限制,该怎么办?”前不久,张冰在网上发帖求助,根据协议,未取得公司书面同意情况下,离职职工不得担任与公司及其关联方业务有竞争关系或同类型实体的雇员、顾问等。“这意味着被辞退后,我不仅去不了电商公司,连供应商公司也去不了。”张冰说。

根据相关法律,竞业限制的人员限于用人单位的高级管理人员、高级技术人员和其他负有保密义务的人员。然而,记者了解到,不止实习生,试用期、劳务派遣、兼职、外包等人员被要求签竞业协议的情况屡见不鲜。还有一些公司不分具体岗位和职级,要求所有职工签竞业协议,堪称“全员竞业”。

有的用人单位要求“全员竞业”

今年6月,江苏省南京市江宁经济技术开发区人民法院披露一起案件,一名冷菜厨师因跳槽到另一家餐饮公司,被原单位起

诉违反竞业协议,要求师傅支付1万元违约金,赔偿损失9万余元。武汉大学法学院教授喻术红和硕士研究生贾唯宇通过梳理相关判决,发表文章指出,竞业限制义务主体中仅有13%为高级管理人员,8%为高级技术人员,70%为负有保密义务的其他人员。而这70%中又有77%是基层岗位职工,其中不乏前台、保安、保洁等人员。

北京市海淀区劳动人事争议仲裁院院长韩晋和庭长孙维一曾发表文章指出,近几年,大

量用人单位将一些根本不可能掌握核心秘密的劳动者列入竞业限制的范围,有的用人单位甚至“用人必签”,使得劳动者以自己并非属于竞业限制人员范围的抗辩越来越多。

竞业协议成了“拿捏”职工的手段

近期,在某公司工作一年半的小娜被公司要求签署竞业协议,但是协议中未明确竞业年限和范围,小娜拒绝签署。随后,公司便计划将其调到杂物岗,小娜愤而离职。

对此,上海申浦律师事务所创始人吴士刚律师在接受采访时表示,“全员竞业”趋势出现的原因,首先是公司与职工之间的缔约地位不对等,公司要求签竞业协议,多数职工没有能力拒绝。从公司角度看,竞业协议更有利于公司管理,高额违约金对大部分职工来说具有威慑作用。竞业协议甚至成了一些公司“拿捏”职工的手段。

首都经济贸易大学教授杨旭华表示,一些公司随意扩大竞业限制的主体范围,无差别地与职

工签订竞业限制协议,限制了职工的职业发展和劳动力市场的流动性。如果协议过于苛刻,还会侵犯职工的合法权益。

界定负有保密义务人员的范围

吴士刚认为,滥用竞业协议的根本原因还是在法律规则的不完善。他建议,法庭审理案件时,如果难以判断职工是否接触商业秘密,可以让公司对因职工违约造成的损失承担举证责任。如果不能证明其存在损失,法庭不应当支持公司的违约诉求。此外,要警惕将竞业限制主体扩大到全部劳动人群,在负有保密义务人员的认定上,建议通过立法进行清晰明确的界定。

杨旭华建议,一方面,通过法律法规明确规定竞业限制的合理范围和条件,另一方面,劳动监察部门应加强对企业实施竞业限制的监管,确保其合法合规。劳动者也应增强法律意识,了解自身权益,提高对不合理竞业限制的认识和抵制能力。

□陶穗
(工人日报)10月28日